

MASTER DUAL TRACK

# Digital Health & Pharma Innovation Management



300 ORE

100% ONLINE

PROJECT WORK

[www.gema.it](http://www.gema.it)

# INDICE

1

GEMA Business School

2

Perché sceglierci

3

A chi è rivolto il Master

4

Il programma del Master

5

Prospettive occupazionali e di carriera

6

Servizio Placement e Post Placement

7

Info e iscrizione

8

Aziende che collaborano con noi



**1**

**GEMA BUSINESS SCHOOL**



### Ampia offerta formativa per privati e corporate

**Master Post Laurea, programmi Executive** per imprenditori e manager e **programmi Corporate** per imprese pubbliche e private, realizzati anche in lingua Inglese e Francese, fanno di GEMA Business School una delle realtà tra le più dinamiche e significative nel panorama nazionale.

### L'eccellenza certificata da enti indipendenti

La qualità della nostra formazione non è una promessa, ma un fatto certificato. Ci posizioniamo tra le migliori Business School indipendenti in Italia grazie al riconoscimento di enti autorevoli e imparziali a livello nazionale e internazionale. Sono i risultati e le valutazioni di organismi come **Eduniversal, ASFOR, il Project Management Institute (PMI) e SHRM** a garantire la serietà del nostro percorso e l'efficacia del tuo investimento. Scegliere GEMA significa affidarsi a un'eccellenza riconosciuta da chi fa la storia della formazione.

### Forte legame con il mondo delle aziende

E dell'associazionismo imprenditoriale l'offerta di programmi formativi di eccellenza, la **Faculty di profilo internazionale**, i riconoscimenti e gli accreditamenti ottenuti nell'ambito della formazione manageriale sono solo alcuni degli elementi che portano a considerare GEMA Business School come una scelta di eccellenza nel panorama delle scuole di management italiane.

### Da oltre 40 anni specializzati nella formazione manageriale

**Per conto di persone ed organizzazioni a livello nazionale ed internazionale.**

È una voce distintiva e qualificata nel campo della formazione per la valorizzazione dei talenti, lo sviluppo delle competenze, la crescita di persone ed organizzazioni.

## Accreditamenti nazionali e internazionali

GEMA Business School è accreditata presso tutti i fondi interprofessionali in Italia





## Il tuo partner nella sanità del futuro

Siamo molto più di una Business School. Siamo una comunità viva, accogliente e proiettata al futuro. Qui ogni persona è protagonista: accompagnata passo dopo passo a scoprire chi è, cosa sa fare e dove può arrivare.

## Un network che apre porte

Entrare in GEMA Business School significa far parte di un ecosistema dinamico e connesso. Il nostro alumni network conta migliaia di ex allievi oggi affermati professionisti.

Le partnership con aziende italiane e internazionali garantiscono un dialogo continuo tra formazione e impresa, in particolare con i player leader nel Pharma, MedTech e Digital Health, facilitando l'inserimento nel mondo del lavoro e la crescita professionale continua. Perché il valore di un network si misura dalle porte che riesce ad aprirti.

## La nostra missione incontra l'eccellenza Pharma

Siamo la Business School che unisce le solide basi del management con l'agilità della trasformazione digitale. Questo Master nasce dalla nostra convinzione che la gestione strategica e l'innovazione etica siano la chiave per affrontare le sfide della salute pubblica e della filiera farmaceutica in rapida evoluzione. Ti prepariamo a gestire il cambiamento con responsabilità e competenza.

## Siamo una società Benefit

Crediamo in una formazione che genera valore non solo per chi la riceve, ma per l'intera società. Mettiamo le persone, le organizzazioni e il benessere collettivo al centro del nostro impegno. Perché vogliamo dare il nostro contributo per rendere il mondo un po' più giusto, consapevole e sostenibile, a partire dalla cura e dall'accesso ai farmaci.

## Accreditamenti nazionali e internazionali

GEMA Business School è accreditata presso tutti i fondi interprofessionali in Italia



# 2

## PERCHÉ SCEGLIERCI



# MASTER DUAL TRACK

PERCHÈ SCEGLIERCI

7

Una linea di Master progettata per una carriera ad alta velocità.

**Traccia Core:** per fondamenta solide.

**Traccia Impact:** per un impatto immediato sulla carriera.

Di fronte all'accelerazione imposta dal **progresso tecnologico** e dall'**Intelligenza Artificiale**, il **gap tra le competenze acquisite e le reali esigenze del mondo del lavoro richiede una risposta formativa all'altezza della sfida.**

I Master Dual Track ideati da GEMA Business School, sono **programmi all'avanguardia costantemente aggiornati** alle ultime novità, per rispondere a questa sfida: formare giovani talenti e professionisti capaci di unire **fondamenta solide** alla capacità di generare un **impatto di carriera immediato** fin dal primo giorno.

Scegliere un Master Dual Track di GEMA Business School significa optare per la massima accelerazione professionale, bilanciando il rigore scientifico della Traccia Core con l'efficacia pratica della Traccia Impact, per un successo professionale immediato e duraturo.

## OBIETTIVI

Questo Master non offre solo competenze; ti modella come quel leader strategico capace di orchestrare l'innovazione e la fusione tra la filiera Pharma tradizionale e le tecnologie emergenti.

Alla fine del percorso sarai in grado di pianificare, proteggere e lanciare progetti per il futuro della salute.



## Preparati a Guidare la Rivoluzione: diventa il Manager della salute del futuro

Il settore sanitario e farmaceutico sta vivendo la sua più grande trasformazione dalla metà del '900. L'Intelligenza Artificiale, la Telemedicina e i Big Data non sono più solo elementi di una tendenza futura, ma rappresentano la realtà operativa che sta ridefinendo il mondo della Sanità e quello della Ricerca Scientifica.

Il Master in Digital Health & Pharma Innovation Management di GEMA Business School è stato concepito per colmare l'unico, vero divario del mercato italiano: la mancanza di professionisti capaci di gestire strategicamente la convergenza tra la filiera farmaceutica tradizionale e le tecnologie digitali più avanzate.

## Perché questo Master è unico e strategico

Mentre altri Master si limitano a menzionare la Digital Health come un modulo aggiuntivo, noi la mettiamo al centro della tua carriera. Questo programma è la risposta al bisogno del mercato di manager capaci di gestire la convergenza strategica: **Pharma + Digital**. Non formiamo gestori del presente, ma architetti del futuro della salute.

## Plus: i vantaggi che fanno la differenza

- **Dual \ Track:**  
un approccio innovativo che rompe gli schemi, fondendo in un'unica aula:
  - **Giovani talenti** (Core Track) con un percorso intensivo e prolungato per costruire la leadership del futuro.
  - **Professionisti, Executive** (Impact Track): con moduli mirati per acquisire le competenze di frontiera e dare una svolta immediata alla propria carriera.



Una contaminazione unica tra la freschezza di giovani talenti e la solida esperienza di chi è già nel settore per acquisire un repertorio di competenze di avanguardia.

- **Corpo docente ibrido:** manager senior dell'industria farmaceutica e biomedicale, ma anche da Data Scientist e Specialisti in AI che stanno attivamente plasmando il futuro della medicina, garantendo un'applicazione pratica e aggiornata delle conoscenze.
- **Networking di alto valore:** questo Master ti inserirà in una rete esclusiva di professionisti e aziende che cercano figure capaci di guidare la trasformazione digitale.

*Non sarai solo un partecipante, sarai un Game Changer!*

## PERCHÈ DOVRESTI PARTECIPARE

Partecipare al Master in Digital Health & Pharma Innovation Management significa fare una scelta strategica per il tuo futuro:

1. **Aumento del potenziale di carriera:** questo master è progettato per professionisti con esperienza e giovani talenti ad alto potenziale che puntano a ruoli di leadership strategica e alla gestione dei progetti di trasformazione aziendale.
2. **Diventare protagonista del cambiamento:** Avrai gli strumenti per non subire la rivoluzione digitale, ma per guidarla, contribuendo direttamente a rendere la sanità più efficiente, sicura e orientata al paziente.
3. **Più sicurezza professionale:** acquisisci le competenze più richieste e meno diffuse sul mercato (IA, Real World Data, Cybersecurity ), rendendo il tuo profilo indispensabile per qualsiasi azienda sanitaria, farmaceutica o MedTech che miri all'innovazione.

*Non formiamo specialisti della sanità di ieri, ma i leader dell'innovazione di domani.*



Le strade per essere felici sono molte, una di queste è il raggiungimento degli obiettivi professionali ed è arrivato il momento di raggiungerli. Illumina le tue potenzialità, scopri le opportunità GEMA Business School e fai brillare il tuo talento.



98%

degli **allievi dei Master Post Laurea** trova lavoro entro 6 mesi dal termine del percorso.



80%

dei nostri **Allievi Executive** ottiene un avanzamento di carriera già durante lo svolgimento del Master



+280

Master Post Laurea erogati



+390

Master Executive erogati

## ACCREDITAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

GEMA Business School è accreditata presso tutti i fondi Interprofessionali in Italia



### È Socio Ordinario ASFOR

GEMA Business School ha attualmente in offerta due Master specialistici accreditati da parte dell'ASFOR.

I tratti distintivi vengono già pienamente assicurati: la rigorosa selezione in ingresso e l'utilizzo di metodologie didattiche attive, lo stage obbligatorio e garantito a tutti i partecipanti e il servizio di placement in grado di garantire una **occupabilità di oltre il 98%** dei partecipanti **entro i sei mesi dalla fine del Master**.

Per maggiori informazioni sul sistema di accreditamento ASFOR: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)



### È Provider esclusivo in Italia di SHRM

SHRM (Society of Human Resources Management), **la più grande organizzazione al mondo nell'ambito della certificazione delle competenze HR**. Tale ruolo consente alla Business School di innovare e mantenere costantemente aggiornati i metodi formativi ispirandosi ai più efficaci modelli metodologici internazionali.



### Crediti ECTS

GEMA Business School ha adottato le linee guida del processo di Bologna con **crediti ECTS**. Pertanto, questo master ti certifica crediti formativi equivalenti a **40 ECTS**.

# 3

## A CHI È RIVOLTO IL MASTER



## Giovani talenti Laureati in discipline scientifiche

Professionisti Junior (2-3 anni di esperienza in azienda) interessati ad inserirsi nel settore Pharma e/o Medical o ad avanzamenti di carriera nello stesso.

Lauree in Farmacia, Biologia, Biotecnologie, Chimica, Medicina, Ingegneria.

## Professionisti, Executive

Funzionari, dipendenti e manager di ogni funzione aziendale di imprese impegnate nel settore sanitario e farmaceutico.



4

## IL PROGRAMMA DEL MASTER



Il modello didattico prevede una formula blended e part-time, denominata DUAL TRACK, che combina due percorsi integrati: la Core Track (per candidati con breve esperienza lavorativa) che si svolge due giorni a settimana in presenza a cui si aggiunge in corso d'opera la Impact Track (destinata anche a figure già operanti nel settore) che si svolge online di sabato.

| MESI                                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| Giovani talenti<br>(CORE TRACK)               |   |   |   |   |   |   |   |
| Professionisti<br>Executive<br>(IMPACT TRACK) |   |   |   |   |   |   |   |

| PILASTRO D'AZIONE                                                    | COSA IMPARI A FARE                                                                                                                                                                                 | IL TUO VANTAGGIO STRATEGICO                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. FONDAMENTI PHARMA &amp; SANITÀ (The Core Strategy)</b>         | Acquisire solide competenze di Management Strategico, comprendendo struttura, regolamentazione e finanziamento del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e delle aziende sanitarie pubbliche/private. | Ottenere la visione d'insieme e la governance essenziale per operare con successo nella complessa filiera farmaceutica e sanitaria italiana. |
| <b>2. INNOVAZIONE TECNOLOGICA &amp; EXECUTION (The Digital Leap)</b> | Padroneggiare AI, Big Data, Telemedicina e IoT per ottimizzare processi e prendere decisioni strategiche.                                                                                          | Trasformare la mole di dati in efficienza operativa e lanciare i nuovi servizi di salute digitale.                                           |
| <b>3. COMPLIANCE &amp; SICUREZZA (The Shield)</b>                    | Garantire la Cybersecurity, la Blockchain per la tracciabilità e la Conformità Normativa (Regulatory Affairs), in particolare per i Software as a Medical Device (SaMD).                           | Proteggere i dati sensibili e assicurare che ogni innovazione sia legalmente pronta per il mercato globale.                                  |
| <b>4. MERCATO, MARKETING &amp; LEADERSHIP (The Impact)</b>           | Sviluppare Strategie Commerciali (con HTA e Controllo di Gestione), e Pianificare Marketing Digitale avanzato per l'interazione con stakeholder, nel rispetto della compliance.                    | Lanciare con successo nuovi farmaci e servizi, utilizzando i canali digitali per il posizionamento strategico e la crescita del business.    |
| <b>5. LEADERSHIP E GESTIONE IBRIDA</b>                               | Sviluppare competenze di Leadership Ibrida attraverso soft skills cruciali come il self-management e la capacità di lavorare in team multidisciplinari (medici, ingegneri, manager).               | Guidare la trasformazione aziendale, unendo mondi diversi e facilitando il cambiamento con autorevolezza e visione.                          |

**In sintesi:** avrai la visione completa, la competenza tecnica e la leadership per trasformare il settore sanitario.

**Moduli Formativi:** la tua Roadmap verso la leadership.

## MODULO 1

Fondamenti di Management e di economia sanitaria

## MODULO 2

Marketing <ccess e strategie commerciali nel settore Pharma & Biotech

## MODULO 3

Governance e diritto Sanitario

## MODULO 4

Performance Management: Controllo di Gestione e Finanza Sanitaria

## MODULO 5

Digital marketing e comunicazione scientifica

## MODULO 6

Medical Affairs: Il ruolo strategico del Medical Science Liaison (MSL)

## MODULO 7

Gare d'Appalto e Public Procurement Sanitario

## MODULO 8

Compliance normativa per il rispetto delle GMP Farmaceutiche

## MODULO 9

Focus sui principali mercati extra Farmaceutici

## MODULO 10

AI e Big Data: Analisi e Trasformazione Digitale in Sanità

## MODULO 11

Telemedicina, IoT e Dispositivi Digitali (MedTech)

## MODULO 12

Gestione del rischio e cybersecurity, GDPR e privacy

## MODULO 13

Market Access & Reimbursement per l'innovazione

## MODULO 14

Regulatory Affairs & Quality Assurance per il digitale

## MODULO 15

Project Work: dall'aula al mercato (Il tuo piano d'azione)

## MODULO 1

### Fondamenti di management e di economia sanitaria

Acquisirai le basi operative e strategiche per la gestione di ogni struttura sanitaria e farmaceutica. Il modulo copre:

- Modelli Organizzativi e gestione d'impresa.
- Marketing Strategico & Operativo di settore.
- People & Sales Management per la leadership del team e l'efficacia commerciale.
- Strumenti di Project Management essenziali per lanciare iniziative complesse.

## MODULO 2

### Marketing access e strategie Commerciali nel settore pharma & biotech

Esplorerai le dinamiche di mercato e imparerai a definire il successo di un prodotto. Sarai formato su:

- Strategie di Marketing Farmaceutico nelle declinazioni B2C, B2B e B2G.
- Tecniche avanzate di Sales e Account Management per la gestione del cliente.
- Market Access come leva fondamentale per il posizionamento strategico del prodotto.

## MODULO 3

### Governance e diritto sanitario

Acquisirai la piena comprensione del quadro normativo che governa il settore. Il focus include:

- Il quadro normativo della sanità e del farmaceutico: come è regolato, chi incide (Parlamento, Governo vs Regioni), chi implementa, chi amministra (AIFA, ISS, etc)
- Public Affairs (strategie di relazioni con Governo e Parlamento): ruolo e valore strategico in azienda, cosa si può fare e cosa non si può fare secondo l'ordinamento legislativo e regolatorio italiano
- Il valore della comunicazione istituzionale nel posizionamento strategico.

## MODULO 4

### Performance Management: Controllo di gestione e finanza sanitaria

Ti concentrerai sulla misurazione economica e finanziaria per la sostenibilità e la crescita. Imparerai:

- Tecniche avanzate di Budgeting e Analisi Finanziaria di settore.
- Sistemi di Cost Accounting e misurazione delle performance operative.
- Metodi per valutare le performance strategiche in aziende sanitarie e farmaceutiche.



## MODULO 5

### Digital marketing e comunicazione scientifica

Dedicato alle nuove frontiere della comunicazione conforme e ad alto impatto. Imparerai:

- Strategie di Web Marketing e Comunicazione Digitale per il settore Health.
- Introduzione a Big Data e AI Culture e loro implicazioni nella comunicazione.
- Normative specifiche che regolano la pubblicità e l'informazione scientifica.

## MODULO 6

### Medical Affairs: Il ruolo strategico del medical science Liaison (MSL)

Approfondirai il ruolo chiave della comunicazione scientifica e della relazione con i leader di opinione:

- Ruolo e competenze del Medical Science Liaison (MSL) nel ciclo di vita del prodotto.
- Tecniche di Comunicazione Scientifica Esterna e gestione dei Key Opinion Leaders (KOLs).
- Integrazione tra E-detailing e strategie di Digital Marketing.

## MODULO 7

### Gare d'appalto e public procurement sanitario

Sarà trattato il processo fondamentale delle gare per l'assegnazione delle commesse di acquisto e monitoraggio delle attività commerciali con il SSN:

- Il settore B2G: come gestire le procedure di acquisto nel SSN, redigere offerte conformi al Codice degli Appalti e gestire il post-gara
- Il ruolo di CONSIP e delle centrali di acquisto regionali
- Gestione dei contratti post-gara, monitoraggio dei consumi e relazioni con le farmacie ospedaliere.

## MODULO 8

### Compliance normativa per il rispetto delle GMP farmaceutiche

Potrai sperimentare le operazioni di rispetto delle "Good Manufacturing Practices" e la gestione delle eventuali operazioni di produzione conto terzi:

- GMP Operations: supply chain, processi produttivi pharma biologici, sterili Api, tecnologie di manufacturing e capacity planning
- Competenze pratiche di Project Coordination/PMO: tech transfer di base e tecniche di risk assessment in ambito GMP
- Client Management tramite una CDMO: gestione del cliente, audit e ispezioni, preparazione e revisione di project agreement, gestione KPI.



## MODULO 9

### Focus sui principali mercati extra farmaceutici

In questo modulo saranno effettuate delle focalizzazioni su 3 mercati del settore salute molto importanti in termini sia economici che di diffusione tra la popolazione:

- Mercato dei dispositivi medici
- Mercato della nutraceutica e degli integratori alimentari
- Mercato della Cosmetica e dei prodotti erboristici e naturali.

## MODULO 10

### AI e Big Data: Analisi e trasformazione digitale in sanità

Il cuore dell'innovazione. Trasforma i dati in decisioni strategiche:

- Data Science e architetture database per la salute.
- Applicazioni pratiche di Intelligenza Artificiale (diagnostica, medicina personalizzata e farmacovigilanza).
- Gestione e Governance della Real World Evidence (RWE) per validare l'impatto clinico.

## MODULO 11

### Telemedicina, IoT e Dispositivi Digitali (MedTech)

Otterrai una visione strategica completa del panorama tecnologico che abilita l'assistenza remota e l'innovazione dei dispositivi.

Alla fine del modulo avrai una profonda comprensione di:

- Architetture e contesti normativi della telemedicina e delle piattaforme di E-Health.
- Implicazioni strategiche delle applicazioni dell'internet of things (IoT) in sanità (dal tele-riabilitazione al tele-monitoraggio).
- Principi fondamentali del MedTech Management e delle logiche di innovazione di prodotto, con un'analisi focalizzata sui Software as a Medical Device (SaMD).
- Avrai un quadro concettuale necessario per interloquire strategicamente con i tecnici e i regolatori del settore.

## MODULO 12

### Gestione del rischio e Cybersecurity, GDPR e Privacy

Modulo focalizzato sulla sicurezza e l'inviolabilità dei dati nell'era digitale:

- Principi di cybersecurity e risk management applicati ai sistemi informativi sanitari
- Risk Management Clinico e Legale: analisi del rischio clinico, sicurezza del paziente, tracciabilità/inviolabilità dei dati sanitari
- GDPR e Dati Sensibili: Trattamento dei dati clinici e genetici, gestione del consenso informato e audit di conformità.



## MODULO 13

### Market Access & Reimbursement per l'innovazione

Tratterai le strategie avanzate per l'accesso e la sostenibilità economica dei prodotti innovativi:

- Processo di Market Access completo, dalla R&D al Reimbursement finale.
- Metodologie di Pricing in Italia e tecniche di negoziazione.
- Applicazione delle Tecniche di Valutazione Economica (HTA, costo-efficacia) per terapie avanzate.

## MODULO 14

### Regulatory Affairs & Quality Assurance per il digitale

La conformità regolatoria per prodotti complessi e l'innovazione digitale:

- Regolamento UE 2017/745 (MDR) e normative per i Software as a Medical Device (SaMD).
- Processo di Autorizzazione per la commercializzazione (farmaci e dispositivi).
- Principi di Quality Assurance, GMP e Farmacovigilanza (monitoraggio post-marketing).

## MODULO 15

### Project Work: dall'aula al mercato (Il tuo piano d'Azione)

L'attività pratica finale che consolida le tue competenze.

- Svilupperai autonomamente o in gruppo un Business Case reale applicando le conoscenze manageriali e di innovazione.
- Culminerai nella presentazione finale del progetto davanti a una commissione di esperti.

## CAREER COACHING

Durante il percorso, GEMA offrirà ai partecipanti un **servizio di orientamento professionale** volto a consentire ai giovani talenti di progettare il proprio futuro professionale e ai professionisti di sviluppare il proprio progetto di carriera.





5

# PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI E DI CARRIERA



Questo Master non ti prepara soltanto ad un lavoro: ti forma per guidare una rivoluzione. Sarai un Innovation Leader indispensabile, capace di orchestrare la trasformazione digitale nell'intera filiera della salute.

I ruoli chiave ad alta domanda nel settore possono riassumersi nei seguenti:

- **Market Access Specialist:** L'esperto che sblocca il valore sul mercato, definendo strategie di accesso, pricing e posizionamento per farmaci, servizi sanitari e dispositivi innovativi.
- **Digital Marketing Specialist Pharma/Biomedicale:** Specialista nella pianificazione e nell'esecuzione di strategie di comunicazione e marketing digitale conformi alla normativa farmaceutica.
- **Key Account Manager (KAM) Sanità:** Gestisce i clienti strategici (Ospedali, ASL, Regioni) per prodotti/soluzioni Pharma e MedTech. È l'evoluzione del Sales Management, cruciale nell'interazione B2G (Business-to-Government) e B2B complessa.
- **Digital Health Manager:** il motore della trasformazione aziendale: gestisce e implementa i progetti di digitalizzazione che riscrivono l'efficienza e il servizio al paziente.
- **Digital Regulatory Affairs Manager:** Il guardiano della compliance nell'era digitale, specializzato nell'autorizzazione e nella conformità normativa di prodotti complessi come i Software as a Medical Device (SaMD).
- **Business Development Manager:** Identifica nuove opportunità di business, partnership strategiche e acquisizioni legate a soluzioni di telemedicina e servizi digitali innovativi.
- **E-Health Project Manager:** Guida progetti complessi (es. implementazione di sistemi E-Health, Cartelle Cliniche Elettroniche) in Aziende Sanitarie Pubbliche o grandi fornitori.
- **Quality Assurance (QA) Specialist Digital:** Assicura che lo sviluppo e la produzione di dispositivi medici e SaMD siano conformi agli standard di qualità (es. MDR e GMP).
- **Medical Affairs Specialist:** Ruolo chiave nella comunicazione scientifica, nella gestione dei KOLs e nell'integrazione con le strategie di digital engagement.
- **Compliance e Regulatory Affairs:** È una figura in continua richiesta a causa delle normative stringenti.

6

# CAREER COACHING



Sarai inserito in un **processo altamente qualificato** composto da:

## Erogazione e restituzione del Bilancio di Competenze ✨

Strumento che ti permetterà di **individuare il tuo potenziale inespresso e di redigere** un piano di crescita personale e professionale.

(percorso CORE)

## Orientamento professionale e inserimento lavorativo

**Verrai coinvolto in colloqui di orientamento professionale** nei quali potrai esplicitare i tuoi interessi e redigere un piano di sviluppo professionale.

(percorso CORE)

## Career Lab

Sosterrai colloqui individuali e di gruppo, simulazioni di assessment center, volti a migliorare le tue performance **per affrontare con efficacia qualsiasi iter di selezione.**

(percorso IMPACT)

## Personal Branding ✨

Sarai in grado di **sviluppare le strategie e le competenze utili a valorizzare la tua professionalità ed ad ampliare il tuo network** per generare nuove opportunità di crescita.

(percorso IMPACT)

## Business Coaching

Potrai usufruire di un **coach professionista che ti supporterà nella realizzazione dei tuoi obiettivi**, permettendoti di attivare la tua consapevolezza in maniera responsabile e sostenibile.

(percorso IMPACT)



7

INFO E ISCRIZIONE



# QUOTE DI PARTECIPAZIONE, E FINANZIAMENTI

INFO E ISCRIZIONE

27

Le quote di partecipazione al Master variano in base alla tipologia di percorso scelto:



| Percorso e servizi                                         | Quota di partecipazione | Sconti per iscrizioni anticipate |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| Core Track + Project Work                                  | € 5.900,00 + IVA        | <b>FINO AL 20%</b>               |
| Core Track + Impact Track + Project Work                   | € 7.900,00 + IVA        | <b>FINO AL 20%</b>               |
| Core Track + Impact Track + Project Work + Career Coaching | € 8.900,00 + IVA        | <b>FINO AL 20%</b>               |
| Impact Track + Project Work                                | € 3.900,00 + IVA        | <b>FINO AL 20%</b>               |



## Borse di studio e finanziamenti agevolati

GEMA Business School è una **Società Benefit**. Crediamo che il talento non debba avere barriere economiche. Per questo ogni anno destiniamo parte dei nostri ricavi a sostenere giovani meritevoli in situazioni di svantaggio sociale o economico. Se ritieni di avere l'energia e la capacità, ma ti mancano i mezzi per accedere al Master noi vogliamo essere l'occasione che stavi aspettando. Contattarci e verifica se hai i requisiti per ottenere una **borsa di studio**.



## Promozioni o iscrizioni anticipate

Approfitta della scontistica che stiamo applicando in questo mese. GEMA Business school è convenzionata con primari istituti di credito per ottenere dei **finanziamenti fino a 36 mesi** sulla quota del Master.

# DIPLOMA DI MASTER

INFO E ISCRIZIONE

28

Alla fine del Master, riceverai il tuo **diploma cartaceo e digitale in formato PDF**. Questo documento certifica ufficialmente il tuo percorso formativo e i risultati ottenuti. La scelta del formato digitale non solo assicura una consegna rapida e sicura, ma rispecchia anche il **nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione**.



# INFORMAZIONI

## Per saperne di più:

Per richiedere maggiori informazioni o fissare un appuntamento per un colloquio di orientamento è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti:

**+39.06.7265221**  
**info@gema.it**

**WWW.GEMA.IT**



## GEMA A ROMA

Roma "città eterna" dallo charme intramontabile. Racchiude in sé il fascino dei suoi luoghi, con un'offerta culturale degna di una grande capitale europea. Roma è sede di tutte le più importanti funzioni dello Stato e di Organizzazioni Internazionali.

### SEDE

GEMA Business School è situata nel Centro Direzionale di **Cinecittà 2**. La zona ospita gli uffici di numerose aziende, oltre ad un centro commerciale che offre un ventaglio completo servizi, tra i quali: attività commerciali, bar, ristoranti, ufficio postale, un supermercato e una libreria.



### Presso la nostra sede potrai partecipare a:

- Workshop e seminari
- Presentazioni di libri
- Eventi e meeting aziendali
- Gite culturali ed escursioni naturalistiche che superano i circuiti turistici tradizionali
- Essere tu stesso il promotore di iniziative culturali e/o ludiche coinvolgendo i partecipanti di altri Master.

## Tutti i numeri di GEMA Business School

**+40**

Anni di  
attività

**+350**

Aziende Clienti e  
Partner

**+3000**

Iscritti ogni anno

**+1300**

Giornate di Formazione  
e Consulenze ogni  
anno

8

# AZIENDE CHE COLLABORANO CON NOI



# I NOSTRI PARTNER DI SETTORE

AZIENDE CHE COLLABORANO CON NOI

31

Perrigo®

 RECORDATI

 FARMINDUSTRIA  
Associazione delle imprese farmaceutiche

abbvie

 Dompé

 ALLERGAN

  
federfarma

  
ANGELINI

 ITALFARMACO

 Roche

Egualia  
INDUSTRIE FARMACI ACCESSIBILI

 NOVARTIS

  
INDUSTRIALE CHIMICA S.R.L.

 ASSORAM  
DISTRIBUZIONE  
PRIMARIA  
FARMA e  
SALUTE  
Associazione Operatori  
Commerciali e Logistici

 Pfizer

Johnson & Johnson



- MASTER POST LAUREA
- MASTER INTERNAZIONALI
- EXECUTIVE MASTER
- EXECUTIVE PROGRAM
- CERTIFICAZIONI E MASTERCLASS
- CORPORATE EDUCATION
- FORMAZIONE FINANZIATA

+39.06.7265221  
info@gema.it

**GEMA BUSINESS SCHOOL**

**SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA VINCENZO LAMARO, 51 – ROMA**

**www.gema.it**