



Smart Business Card

A cura di:

Guglielmo Giuggioli, *Founder & CEO*
Federico Boarelli, *Co-Founder & CTO*
Emanuele Surace, *Co-Founder & Video Director*
Ivan De Rossi, *Chief Design Officer*
Stefano Mogliazzi, *HR Key Account*

EXECUTIVE SUMMARY

Siamo un team multidisciplinare con l'ambizione di innovare il mondo HR partendo dalla base - dal processo di attrazione e selezione dei talenti - e crediamo che il **video CV** sia il mezzo giusto per farlo.

Abbiamo osservato che nell'attuale mercato del lavoro sussistono due problemi che personalmente vediamo più come opportunità. Da un lato, un candidato ha il bisogno di differenziarsi dai troppi concorrenti e di emergere dall'anonimato dei curricula standardizzati. Dall'altro, un recruiter ha il bisogno sia di migliorare la reputazione dell'azienda sia di trovare le persone più adatte e conoscere le soft skills del candidato, accelerando e migliorando il processo di selezione.

Per questo motivo, la nostra soluzione è un'**App** - disponibile per iOS e Android - con la quale i candidati possono creare, autonomamente e gratuitamente con il proprio dispositivo mobile, la loro "**Smart Business Card**": un biglietto da visita digitale con il proprio video CV, visionabile e condivisibile tramite un semplice link personale.

Tale soluzione può essere adottata in due ambiti specifici con altrettanti benefici. A livello di **recruiting**, può essere utilizzata dalla funzione HR nelle posizioni aperte, in modo da permettere ai recruiter di selezionare candidati tramite un semplice link con due vantaggi tangibili: risparmio di tempo (riduzione dei tempi del processo di selezione ed, eventualmente, eliminazione di uno step come il colloquio telefonico/Skype) e migliore conoscenza del candidato (rispetto al classico CV).

A livello di **employer branding**, la Smart Business Card può essere utilizzata dagli stessi dipendenti per presentarsi e far conoscere la propria azienda. Questi possono utilizzare lo strumento video per comunicare le caratteristiche che rendono unico il proprio posto di lavoro e migliorare la reputazione dell'azienda.

Crediamo in questa soluzione a tal punto che nel 2017 abbiamo costituito la nostra società - **Speechchannel Srl** - e sviluppato la nostra piattaforma per aiutare i recruiter a cercare talenti in base alle informazioni presenti nelle Smart Business Card quali, ad esempio, posizione lavorativa, titolo accademico, città e data di nascita: www.speechchannel.com.

1. PROBLEM

Nell'attuale mercato del lavoro ci sono molti candidati in cerca di lavoro ma non abbastanza posizioni aperte. Quando una grande azienda apre una posizione lavorativa, riceve centinaia di CV tutti simili.

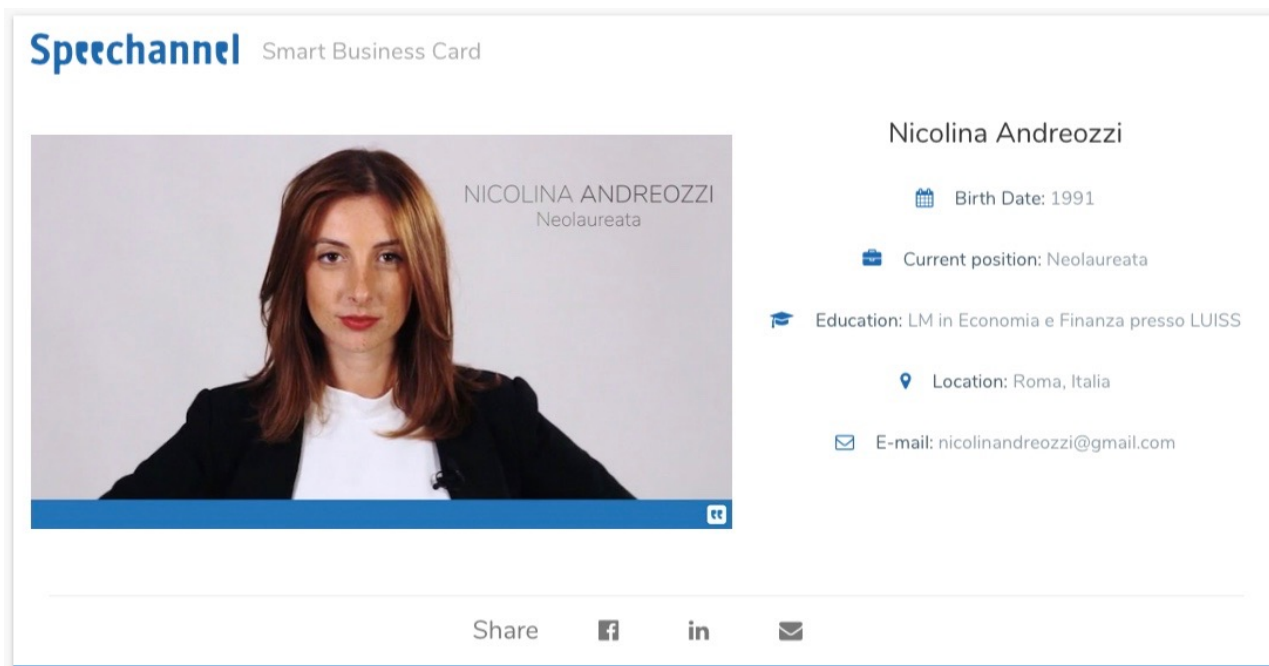
Pertanto, nascono due problemi. Da un lato, i candidati hanno bisogno di un nuovo strumento per **differenziarsi** dagli altri ed **emergere** dalla moltitudine di curricula standardizzati. Le multinazionali fallirebbero se smettessero di pubblicizzarsi e lo stesso discorso vale ancora di più per un candidato che deve promuovere il suo brand nel mercato, proprio come un'azienda.

Dall'altro, i recruiter hanno bisogno di acquisire i talenti sul mercato, sottraendoli alla concorrenza, senza perdere tempo prezioso nel processo di selezione. Un testo scritto non è sufficiente per valutare un candidato, in quanto da questo non possono trasparire le sue **soft skills**. Quest'ultime, secondo una ricerca di Harvard University incidono sull'80% dei risultati in carriera (mentre solo il 20% è determinato dalle hard skills)¹. Il mondo del lavoro si sta avviando ad una profonda rivoluzione e, secondo il World Economic Forum, le soft skills avranno un peso sempre maggiore per la sopravvivenza².

Growing	Declining
1 Analytical thinking and innovation	1 Manual dexterity, endurance and precision
2 Active learning and learning strategies	2 Memory, verbal, auditory and spatial abilities
3 Creativity, originality and initiative	3 Management of financial, material resources
4 Technology design and programming	4 Technology installation and maintenance
5 Critical thinking and analysis	5 Reading, writing, math and active listening
6 Complex problem-solving	6 Management of personnel
7 Leadership and social influence	7 Quality control and safety awareness
8 Emotional intelligence	8 Coordination and time management
9 Reasoning, problem-solving and ideation	9 Visual, auditory and speech abilities
10 Systems analysis and evaluation	10 Technology use, monitoring and control

2. SOLUTION

La nostra soluzione è un'**App** - disponibile sia su iOS che Android - che permette al candidato di creare, autonomamente e gratuitamente con il proprio dispositivo mobile, la sua **Smart Business Card**, un biglietto da visita digitale con il proprio video CV che può essere visto e condiviso tramite un semplice link personale: www.speechchannel.com/sbc/nicolinaandreozi.html.

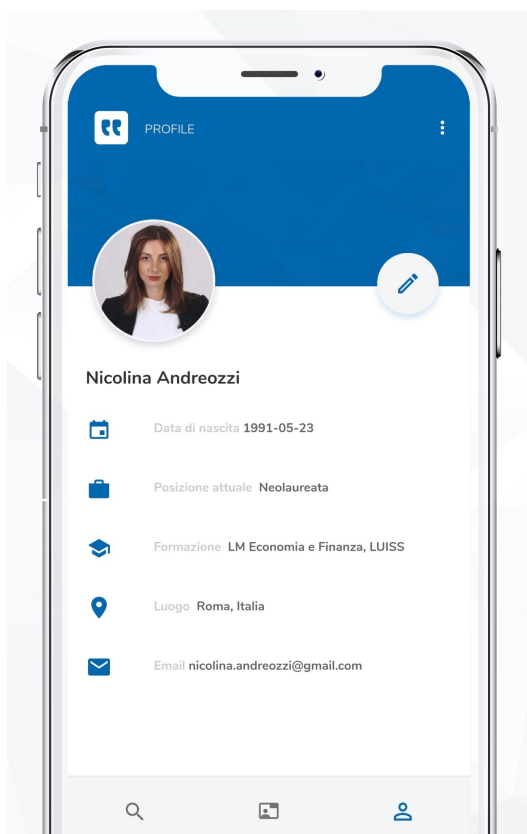


2.1 Esempio di Smart Business Card

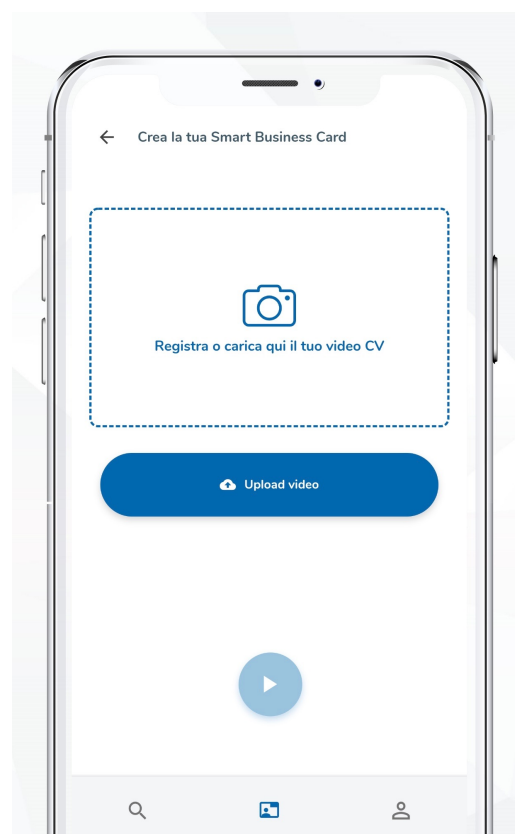
A livello di **recruiting**, questa soluzione può essere adottata per le posizioni lavorative che la società intende di volta in volta aprire, permettendo all'azienda di ricevere una breve video-presentazione di massimo un minuto del candidato tramite un semplice link e consentendo sia di risparmiare tempo (abbreviando il processo di selezione ed, eventualmente, eliminando uno step come il colloquio telefonico/Skype) sia di conoscere meglio il candidato e le sue soft skills (rispetto al classico testo scritto).

A livello di **employer branding**, tale soluzione può essere adottata dagli stessi dipendenti, permettendo di far conoscere meglio l'azienda con lo scopo di assumere i candidati di maggior talento sul mercato, sottraendoli alla concorrenza, e fidelizzare quelli già assunti.

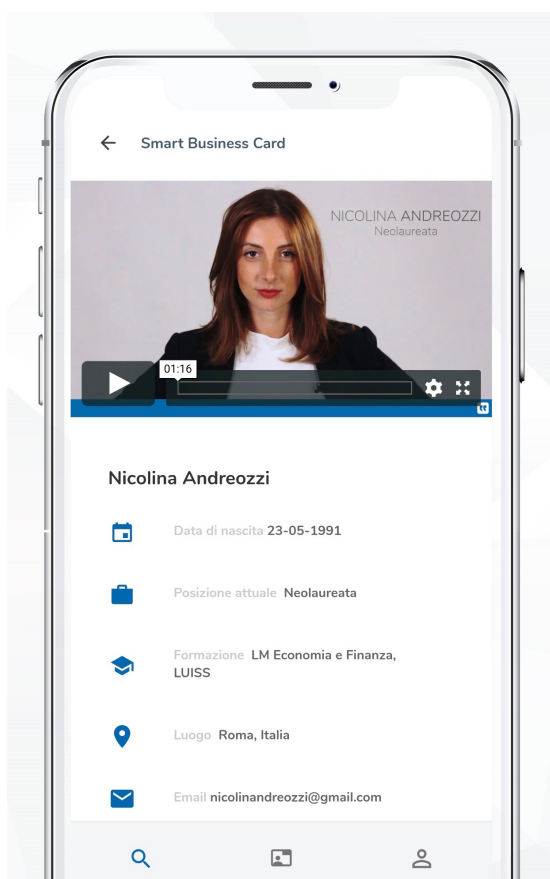
Di seguito 4 screenshot che rappresentano i **passaggi principali dell'app** dal lato dell'utente: creazione del profilo accademico e professionale; registrazione o caricamento del video CV; generazione della Smart Business Card; navigazione nella piattaforma.



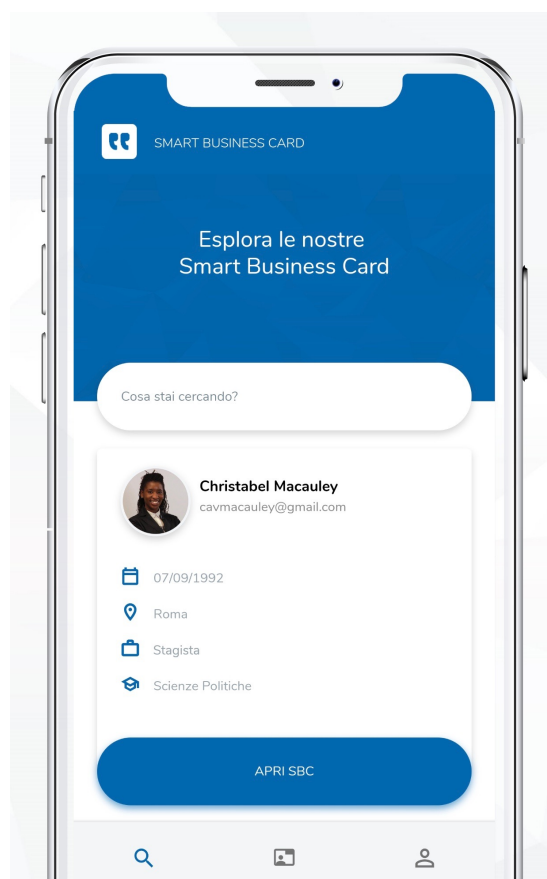
2.2 Creazione Profilo Accademico e Professionale



2.3 Registrazione/Caricamento Video CV



2.4 Generazione Smart Business Card



2.5 Navigazione nella Piattaforma

3. MARKET & COMPETITORS

Il **mercato HR globale** dovrebbe aumentare da \$15,23 miliardi nel 2017 a \$36,82 miliardi entro il 2026, con un CAGR stimato del 10,3% (Research and Markets)³.

Una nostra ricerca di mercato su un campione di 100 laureandi/neolaureati (50 italiani e 50 internazionali) dimostra che 2 su 3 pensano che non solo un video CV può essere un buon modo per aumentare le loro possibilità di trovare un lavoro, ma sarebbero anche disposti a realizzarne uno per presentarsi e promuoversi⁴.

Un'altra nostra ricerca di mercato su un campione di 100 recruiter dimostra che 2 su 3 pensano che non solo potrebbero analizzare meglio un candidato attraverso un video CV, ma anche che utilizzerebbero questo strumento durante il processo di selezione⁵.

Il nostro principale concorrente è il **classico CV**, che è gratuito e più diffuso. Tuttavia, la nostra Smart Business Card non solo è un metodo più efficiente ed efficace per conoscere un candidato, ma può essere una soluzione anche complementare a un CV tradizionale, in quanto può essere inserita direttamente nel CV standard copiando e incollando il relativo link.

Sebbene **LinkedIn** - come altri social network - abbia implementato i video, non è un concorrente attuale perché non si concentra sui video e, soprattutto, sui video CV. Inoltre, come nel caso del curriculum classico, la nostra soluzione può essere complementare, in quanto il link della Smart Business Card può essere inserito sul proprio profilo LinkedIn, dove è presente una sezione apposita per i media.

Altri concorrenti ancora sono le imprese che effettuano **video-interviste** ai candidati, ma il nostro vantaggio competitivo risiede nel fatto che le nostre video-presentazioni sono più brevi (massimo un minuto) e, soprattutto, più fruibili (possono essere utilizzate non solo per una specifica candidatura).

Altri concorrenti ancora sono le **agenzie di videomaking**, ma il nostro vantaggio competitivo risiede nel team multidisciplinare e nel focus sul recruiting.

4. TEAM & ROADMAP

Siamo un team altamente multidisciplinare con competenze in ambito startup, IT, videomaking, design e HR. Speechchannel nasce da un'idea di **Guglielmo Giuggioli**, che, appassionato da sempre di imprenditorialità, durante il Master of Science in Business Administration ha avuto l'opportunità di partecipare a tre programmi imprenditoriali in Silicon Valley, Germania e Francia grazie a tre borse di studio e, successivamente, ha approfondito queste tematiche durante il suo percorso lavorativo in Accenture, Startupbootcamp e Invitalia. Dopo circa 50 colloqui, ha avuto la fortuna di incontrare i due futuri soci che cercava per 2 aree nevralgiche: la parte di IT e la parte di videomaking. Il primo, **Federico Boarelli**, ha maturato una passione per l'informatica già dall'infanzia, che è culminata nella laurea magistrale in Ingegneria informatica. Durante il suo percorso ha avuto l'opportunità di lavorare in IBM e come consulente Alten Francia in Amadeus, sviluppando una visione realistica e approfondita del suo settore. Il secondo, **Emanuele Surace**, è appassionato di cinema sin da bambino, passione che lo ha portato a laurearsi in DAMS. Successivamente, ha frequentato la New York Film Academy, dove ha avuto modo di approfondire le sue conoscenze per poi maturare cinque anni di esperienza in videomaking. Nel 2017, abbiamo costituito Speechchannel Srl con l'obiettivo di connettere candidati e recruiter, per poi partecipare a diversi career day (Brain at Work, AlmaLaurea, Campus&Leaders&Talents, Employerland, International Career Day) e collaborare con diverse università (Tor Vergata, Niccolò Cusano ed European School of Economics). Insieme ai tre soci, lavorano altre due persone per due aree altrettanto cruciali: la parte di design e la parte di HR. Si occupa della prima **Ivan De Rossi**, creativo ed amante dell'informatica che ha concentrato la sua attenzione nel design rapportato al digital. Ha maturato otto anni di esperienza nel settore, lavorando per diverse società nazionali ed internazionali e migliorando la brand e user experience di varie startup. Si occupa della seconda **Stefano Mogliuzzi**, da sempre affascinato dalla psicologia e dal miglioramento continuo delle persone che quotidianamente seleziona. Laureato in Business Administration, ha un Master in Risorse Umane e tre anni di esperienza nel mondo HR, cosa che gli ha permesso di conoscere da vicino il capitale cardine delle organizzazioni moderne: le persone. Crediamo fermamente che la nostra soluzione possa portare un vantaggio tangibile per la funzione HR di un'azienda sia a livello di recruiting che di employer branding e, più in generale, migliorare il mercato del lavoro.

FONTS

¹ Soft Skills Research, Harvard University

² Future of Jobs Report 2018, World Economic Forum

³ Global Human Capital Management Outlook (2017 - 2026), Research and Markets

⁴ Ricerca di mercato svolta su un campione di 100 laureandi/neolaureati italiani e internazionali del MSc in Business Administration presso l'Università di Roma "Tor Vergata" nel 2016, Speechchannel

⁵ Ricerca di mercato svolta su un campione complessivo di 100 recruiter intervistati ai career day "Brain at Work", "AlmaLaurea", "Campus&Leaders&Talents", "Employerland", "International Career Day" nel 2017, Speechchannel