

Chi siamo

GEMA Business School forma persone e professionisti con percorsi pratici, innovativi e vicini al mondo del lavoro.



Contatti



+39 06 7265221



www.gema.it



info@gema.it

Illuminiamo il talento





Indice

1

**Talent Impact Report di
GEMA Business School**

2

**Uno sguardo sulla
occupabilità**

3

**Dalla formazione alla
People Experience: la
voce delle imprese**

4

Numeri e risultati

5

I profili dei nostri Allievi

6

**L'impatto GEMA su
carriera e occupabilità**

7

**Accreditamenti,
certificazioni e
riconoscimenti**

8

**Il nostro Career Service
in sintesi**

9

**GEMA per le imprese e
per il territorio**

1

Talent Impact Report di GEMA Business School





Riccardo Antonelli

Education Department Director di GEMA Business School



Care Allieve, cari Allievi, care Aziende partner, presentare questo Report è per noi insieme un onore e una responsabilità.

Un onore, perché in queste pagine ci sono le storie di migliaia di persone che ci hanno affidato le proprie ambizioni, le proprie inquietudini e i propri progetti professionali. Una responsabilità, perché come Business School il nostro compito non è soltanto formare competenze: è trasformare quelle ambizioni in opportunità concrete, verificabili, misurabili.

Dal 1982 illuminiamo il talento. GEMA nasce a Roma come la prima Business School indipendente della Capitale e da oltre quarant'anni coniuga esperienza e innovazione, mantenendo intatta una convinzione: la formazione è una leva potente per cambiare il mondo del lavoro, e attraverso di esso la società.

I dati raccolti in questa edizione confermano la solidità del nostro modello: **il 98% degli allievi dei Master Post Laurea trova lavoro entro 6 mesi dal termine del percorso; l'84% dei nostri Allievi Executive ottiene un avanzamento di carriera già durante lo svolgimento del Master.**

Non sono soltanto indicatori di performance: sono la prova che un metodo fondato sul *learning by doing*, su docenti che sono professionisti in prima linea e su un Career Service strutturato in dieci fasi produce valore reale.

Questa edizione dedica uno spazio ampliato a tre aree che negli ultimi anni hanno assunto un peso crescente nel nostro ecosistema:

- il Career Service e il Job Placement, con il percorso in 10 fasi che accompagna ogni allievo dal bilancio di competenze fino allo Stage Day e al primo contratto;
- la rete delle aziende partner, oltre 400 organizzazioni che dialogano quotidianamente con la Scuola attraverso stage, project work, testimonianze e recruiting;
- la dimensione dell'impatto, da quando GEMA è diventata Società Benefit: perché la formazione, per noi, genera valore non solo per chi la riceve, ma per l'intera comunità.

Operiamo in un contesto complesso, segnato da incertezza economica, transizione digitale e diffusione rapida dell'Intelligenza Artificiale, che sta ridisegnando mansioni, ruoli e competenze. In questo scenario l'occupabilità non coincide più con "trovare un lavoro": significa costruire carriere adattive, resilienti e pronte al futuro. Il nostro Career Service lavora esattamente su questo.

Ogni persona ha un potenziale che spesso non ha ancora avuto l'occasione di esprimersi: il nostro compito è aiutarla a riconoscerlo, a raccontarlo, a metterlo al servizio di un'organizzazione che sappia valorizzarlo.

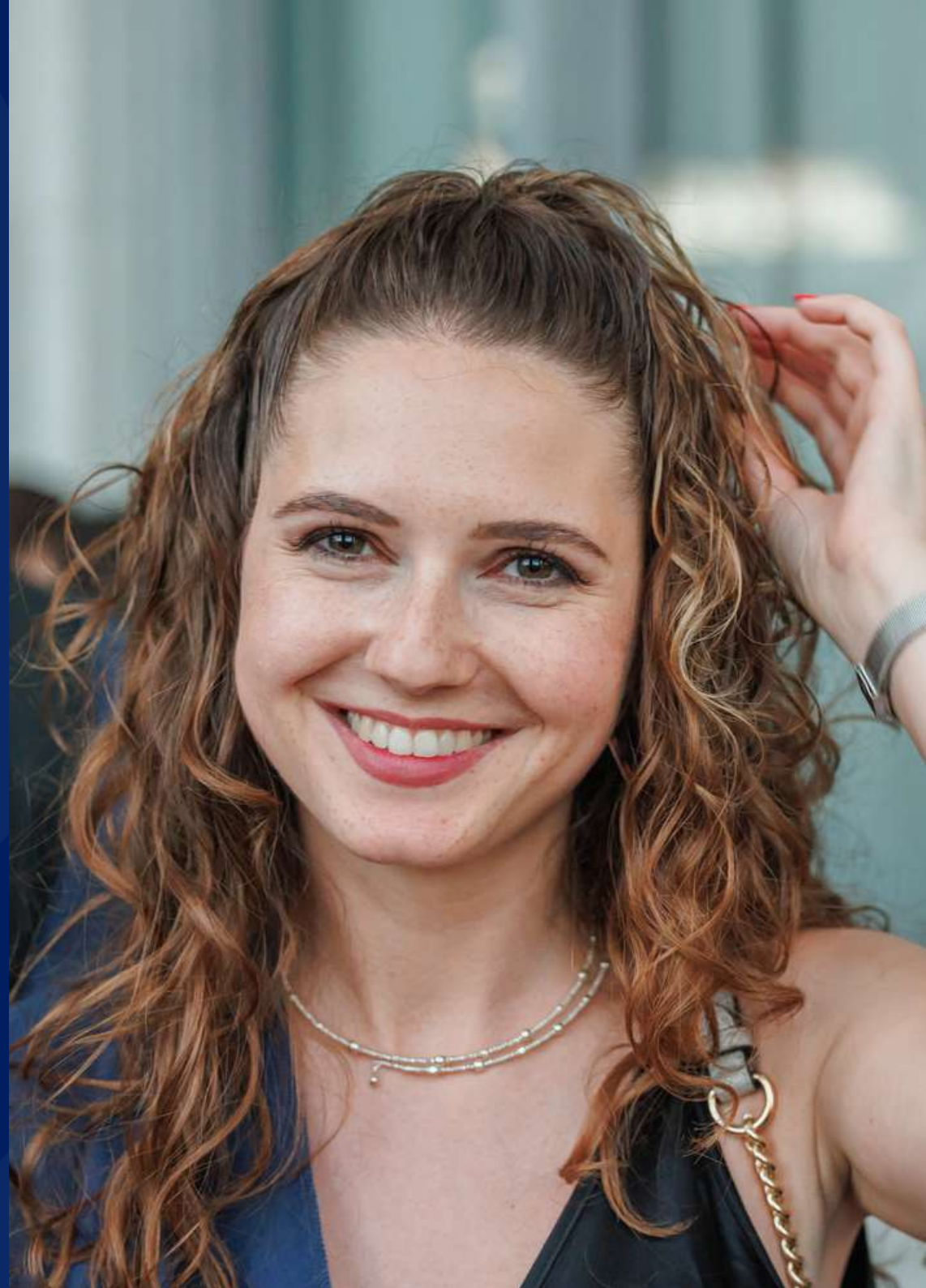
Vi invito a leggere questo Report non come un semplice insieme di risultati, ma come il racconto di ciò che accade quando impegno, talento e opportunità si incontrano.

Alle nostre Allieve e ai nostri Allievi: la vostra crescita è la nostra misura. Alle Aziende partner: grazie per credere nel nostro talento e per percorrere questa strada con noi.

Perché le persone felici brillano. E noi siamo qui per illuminarne il talento.

2

Uno sguardo sulla occupabilità





“Dare valore alle persone è quello che oggi fa veramente la differenza nelle organizzazioni.”

Ettore Memmi

Senior HR Business Partner, Aero Alliance JV

Leadership e cambiamento: far crescere i People Leader dentro l'organizzazione

Il contesto. Aero Alliance è una realtà in forte sviluppo. Negli ultimi anni molti collaboratori hanno vissuto una crescita interna rapida, trovandosi a ricoprire ruoli di responsabilità in tempi brevi — sia nelle Operations, sia nelle funzioni di supporto.

Da qui l'esigenza, condivisa con GEMA Corporate Education, di costruire un percorso formativo dedicato alla leadership.

Perché formare le persone sulla leadership. La crescita rapida porta con sé una domanda che le organizzazioni non possono lasciare senza risposta: cosa significa, concretamente, essere un leader qui da noi? Il percorso è nato proprio per rispondere a questa domanda. Insieme ai referenti GEMA è stata analizzata la specifica esigenza aziendale e definito un programma che parte dai fondamentali della leadership per poi calarli nel modello interno di **People Leader**.

I risultati. Il primo e più evidente beneficio è stato l'aumento della **consapevolezza**: capire cosa comporta guidare persone dentro un'organizzazione strutturata. Il secondo è stato il confronto tra pari.

I People Leader hanno potuto scambiarsi esperienze, dubbi e certezze, mettendoli a confronto con un formatore esperto capace di portare in aula casi ed evidenze maturati anche in altre realtà aziendali. Il terzo, forse il meno atteso, è stato lo **spirito di comunità**: portare in aula persone provenienti da funzioni diverse ha generato nuove connessioni e nuovi canali di comunicazione interna, fino ad allora inesplorati pur all'interno della stessa azienda.

Il senso per l'occupabilità. La leadership non è più solo un attributo del ruolo: è una competenza che si costruisce, si allena e si misura. Per chi lavora, saperla esercitare è oggi uno dei principali fattori di avanzamento di carriera. Per le organizzazioni, coltivarla internamente significa trattenere il talento e ridurre i costi del turnover. È esattamente il terreno su cui lavora **GEMA Corporate Education** con i percorsi di **People Development**: formazione progettata su misura, che parte dal bisogno reale dell'azienda e restituisce competenze immediatamente applicabili.

Fonte: intervista pubblicata sul blog GEMA — “Leadership e cambiamento: intervista a Ettore Memmi”.

3

Dalla formazione alla People Experience





“Ascoltare, e non semplicemente sentire, le informazioni che ci vengono fornite.”

Livanía Galindo



Responsabile Amministrazione del Personale, Hotel Invest Italiana S.p.A.

Leadership e cambiamento: quando la squadra impara ad ascoltarsi

Perché formare le persone sulla leadership. Il punto di partenza, racconta Livanía Galindo, è stato riconoscere un problema tanto comune quanto sottovalutato: le cose non dette generano incomprensioni e malessere. In un'organizzazione di servizio, dove la qualità del lavoro dipende dalla qualità delle relazioni, imparare a comprendere l'altro — non solo come collega, ma come membro di una squadra — significa diventare corresponsabili e partecipanti attivi di ogni attività.

Il percorso ha portato in azienda una consapevolezza precisa: le discussioni sul lavoro riguardano il lavoro, e non devono riflettersi sul rapporto umano con colleghi e clienti.

I risultati. “Ci siamo conosciuti al di fuori del mondo del lavoro”, racconta Galindo. Aula e team building hanno creato uno spazio in cui ridere, discutere animatamente e mettere in discussione le proprie certezze. I coach — con simpatia e professionalità — hanno fornito strumenti utili tanto sul piano professionale quanto su quello personale.

Il passaggio più significativo è stato sperimentare, sul campo, che **ascoltare l'altro con la reale volontà di capirlo e aiutarlo a risolvere il suo problema è il modo più rapido per risolvere anche il proprio**: meno tempo, meno sforzo, soddisfazione condivisa.

Anche i colleghi inizialmente più restii, coinvolti negli esercizi e nei training game, hanno finito per partecipare attivamente, portando soluzioni utili a tutto il gruppo. Un allenamento, non un evento. La lezione più importante è forse la più onesta: l'obiettivo non è raggiunto una volta per tutte. Quanto appreso in aula e nel team building va esercitato con continuità, come persone e come squadra.

Perché diventi un automatismo, l'esperienza va ripetuta nel tempo.

Il senso per l'occupabilità. Ascolto attivo, gestione del conflitto, corresponsabilità: sono competenze trasversali che oggi pesano quanto le competenze tecniche nei percorsi di selezione e di avanzamento di carriera. È il motivo per cui GEMA le allena esplicitamente — nei percorsi **People Development** per le aziende e, per gli Allievi, nelle fasi di Teatro d'Impresa e Career Simulation Week del Career Service.

Fonte: intervista pubblicata sul blog GEMA — “Leadership e cambiamento: intervista a Livanía Galindo”.

4

Numeri e risultati



Occupabilità e Placement

98% degli Allievi dei Master Post Laurea trova lavoro entro 6 mesi dal termine del percorso

+4.800 Allievi già inseriti nel mondo del lavoro in aziende, agenzie e organizzazioni

Stage garantito 3 mesi di stage garantito per gli Allievi dei Master Post Laurea full time

Crescita professionale

+400 Aziende Partner
+2.500 Dipendenti formati ogni anno nei percorsi Corporate
+280 Master Post Laurea erogati
+390 Master Executive erogati



Ecosistema

84% degli Allievi Executive ottiene un avanzamento di carriera già durante il Master



GEMA Highlights



**Le
persone
che
formiamo
nelle
aziende**

+2.500 dipendenti
formati ogni anno

+400 aziende partner



Aree

Powerful AI
People Development
Human Resources
Project Management
Finance & Legal
Executive Corporate
Programs
Onboarding



Formazione finanziata

Formazione in
apprendistato
Formazione aziendale
finanziata

**GEMA Corporate
Highlights**



La rete delle aziende partner



Tra le oltre 400 aziende partner, i nostri Allievi lavorano in:



Top partner per il Placement

THALES

ADMIRAL BET

 GRUPPO BCC
ICCREA


ConTe.it
ASSICURAZIONE AUTO E MOTO


RENAULT



Capgemini 


MAGNUM[®]
ice cream

algeco[®]


TINEXTA GROUP

Iniziativa*

PROJECT WORK

MENTORSHIP

TESTIMONIANZE AZIENDALI

DOCENZE

INIZIATIVE BENEFIT

STAGE DAY

** i dati sono relativi all'ultimo anno*

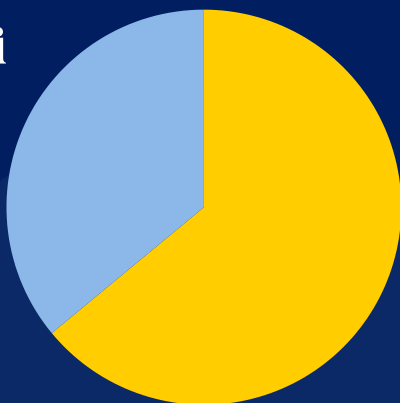
5

I profili dei nostri allievi



Master Post Laurea

Uomini
36%



Donne
64%

Età media

26,4 anni



Lisa Samoy

Sales Development Representative - Talent Solutions in **LinkedIn**

"Ho frequentato il **Master in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane** presso GEMA Business School ed è stata un'esperienza trasformativa, sia dal punto di vista formativo che personale. Il percorso formativo è progettato con grande cura, alternando teoria e pratica attraverso lezioni interattive, project work e simulazioni realistiche. I docenti sono professionisti del settore, sempre disponibili a condividere esperienze e offrire consigli concreti per affrontare il mondo del lavoro. Un aspetto che distingue GEMA è l'attenzione rivolta alla crescita individuale: ogni studente è accompagnato e valorizzato in base alle proprie attitudini. Inoltre, il supporto nella ricerca dello stage è impeccabile. Grazie al loro approccio mirato, sono stata inserita in un'azienda di prestigio e in linea con le mie aspirazioni ben due mesi prima della fine delle lezioni. Consiglio con tutto il cuore questo Master a chiunque desideri formarsi in ambito HR, in un ambiente stimolante, internazionale e orientato al futuro. Per me GEMA non è stata solo una scuola, ma una vera e propria esperienza di vita! Ci vediamo presto!"



Paolo De Lucia

Internal Communication Specialist e Marketing presso **ConTe.it**

"L'esperienza in aula l'ho riscontrata valida perché vengono simulate dinamiche che poi si ritrovano nelle realtà aziendali. Gli argomenti che ho ritenuto più utili sono stati Business Plan, Design Thinking e l'intero modulo di Digital Marketing. Consiglio GEMA perché mi ha fornito una visione di come sarebbe stata la realtà aziendale con la quale mi sarei interfacciato. Il Master, oltre a fornirti un'esperienza professionale, ti permette di conoscere persone nuove e vivere momenti bellissimi, sia durante la fase d'aula che al di fuori di essa. Per me è stato un continuo mettere alla prova me stesso e il mio modo d'essere, finendo per scoprire aspetti del mio carattere che non pensavo di avere."



Giulia Bianca

Account Specialist presso **Randstad Italia**

"Ho passato sei mesi della mia vita in una Business School che è stata anche una scuola di vita e che mi ha aiutata a sbloccare parti della mia personalità che aspettavano da tempo di ritornare a vivere. GEMA per me è "casa"! Qui ho imparato le basi del mio lavoro, ho conosciuto la mia migliore amica. Ora lavoro nell'azienda dei miei sogni grazie agli insegnamenti ricevuti. GEMA è una di quelle esperienze che bisogna fare almeno una volta nella vita. Non finirò mai di ringraziare tutte le persone che mi hanno permesso di realizzare tutto quello che oggi è realtà. GRAZIE!"

Executive Master

Uomini
44%



Donne
56%

Età media

35,2 anni



Simona Martello

Learning **Project Manager** presso Abiformazione

"Ho avuto il piacere di partecipare all'**Executive Master in Project Management**. Non avrei potuto scegliere formazione migliore. I docenti, Luigi Punzo e Francesco Pagliuca, hanno una preparazione sul tema ed una capacità di comunicazione fuori dal comune. L'**Executive Master in Project Management** mi ha permesso di allargare la mia visione sul mondo del lavoro e di ampliare il mio punto di vista. Grazie alle competenze acquisite sono riuscita ad ottenere una posizione professionale molto più gratificante. Non posso che consigliare a tutti GEMA per la formazione!"



Edoardo Pietro Sozzè

Senior Sales Development Representative presso Shippeo

"La mia scelta di frequentare il **Master in Export Management** di GEMA Business School arriva dalla volontà di acquisire ulteriori competenze a seguito della laurea magistrale, e di arricchire il mio curriculum vitae con un corso applicabile all'ambito lavorativo. Fin da subito, ho potuto apprezzare, oltre che le preziose nozioni fornite, la praticità del corso, aspetto che considero di fondamentale importanza nel momento in cui è necessario confrontarsi con situazioni reali sul posto di lavoro. I docenti sono professionisti qualificati e preparati, sempre disponibili qualora ci fossero dubbi, e pronti a condividere materiali didattici che, nel corso dei mesi, si sono rivelati decisamente utili, da un mio personale punto di vista. Nell'arco dei sei mesi di svolgimento del Master ho, poi, avuto modo di cambiare posto di lavoro, trovando impiego presso una realtà multinazionale che ha apprezzato il percorso formativo e di arricchimento che stavo svolgendo in GEMA. Non posso che ritenermi soddisfatto dell'intera esperienza e consiglio GEMA a chiunque volesse ampliare le proprie conoscenze per contribuire alla propria crescita umana e professionale."



Stefano Mogliuzzi

Recruitment & Employer Branding Specialist presso Autostrade per l'Italia

"Tematiche attuali, docenti competenti e compagni di viaggio preparati sono stati gli ingredienti che hanno contraddistinto la mia esperienza in GEMA. A seguito del **Master Executive in Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane** a cui ho preso parte ho intrapreso una nuova avventura lavorativa in area Recruitment ed Employer Branding, per questo motivo devo riconoscere di aver avuto una spinta in più nel mio CV. Mi sento di consigliare GEMA a tutti i professionisti HR che, come me, sono attenti all'importanza della formazione continua ed alla certificazione delle proprie competenze."

6

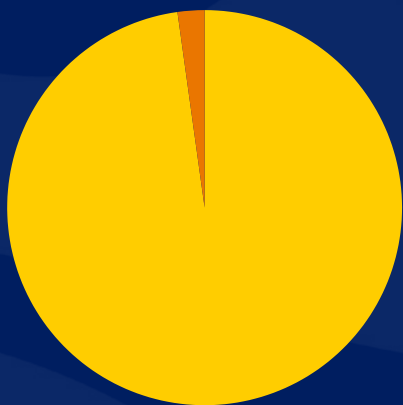
L'impatto GEMA su carriera e occupabilità



Percentuale occupazione dei nostri allievi

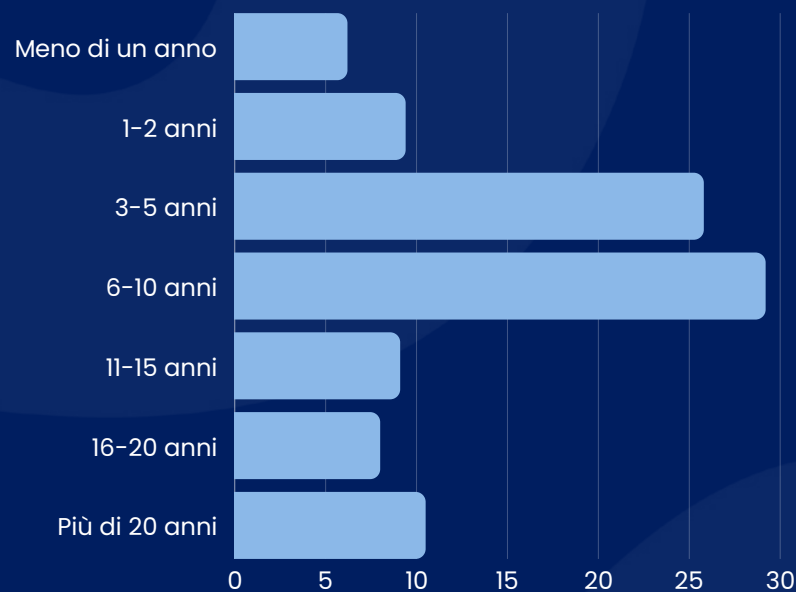
Alla ricerca di occupazione

2,2%



Occupati
97,8%

Anni di esperienza



Crescita professionale



Mappa dei ruoli per area funzionale, dal profilo Post Laurea a quello Executive

RISORSE UMANE

Executive: CHRO, Direttore Risorse Umane

Senior: HR Manager, HR Business Partner, Talent Acquisition Manager

Mid-level: HR Specialist, Training & Development Coordinator, Payroll Specialist

Junior: HR Assistant, Recruiter Junior, Addetto Amministrazione del Personale

PROJECT MANAGEMENT

Executive: Chief Operating Officer, Head of PMO

Senior: Program Manager, Senior Project Manager (PMP®)

Mid-level: Project Manager, Project Planner

Junior: Project Assistant, PMO Analyst

SOSTENIBILITÀ & ESG

Executive: Chief Sustainability Officer

Senior: Sustainability Manager, ESG Manager

Midlevel: ESG Specialist, Sustainability Consultant

Junior: Junior ESG Analyst

FINANZA & CONTROLLO

Executive: CFO, Direttore Amministrativo

Senior: Finance Manager, Controller

Mid-level: Business Analyst, Financial Analyst

Junior: Junior Controller, Contabile

SALES & BUSINESS DEVELOPMENT/EXPORT

Executive: CSO, Direttore Commerciale

Senior: Sales Manager, Export Manager

Mid-level: Account Manager, Business Developer

junior: Sales Representative, Junior Account

DIGITAL PHARMA

Executive: Chief Digital Health Officer, Pharma Innovation Director, Market Access Director

Senior: Digital Health Manager, Medical Affairs Manager

Mid-level: Healthcare & Life Sciences Project Manager

junior: Market Access Analyst, Digital Health Specialist

MARKETING & COMUNICAZIONE

Executive: CMO, Direttore Marketing

Senior: Marketing Manager, Brand Manager

Mid-level: Digital Marketing Specialist, E-commerce Manager, Content Strategist

Junior: Marketing Assistant, Social Media Specialist

DIGITAL, DATA & AI

Executive: CDO, CIO

Senior: Digital Transformation Manager, AI Program Lead

Mid-level: Data Analyst, Digital Specialist

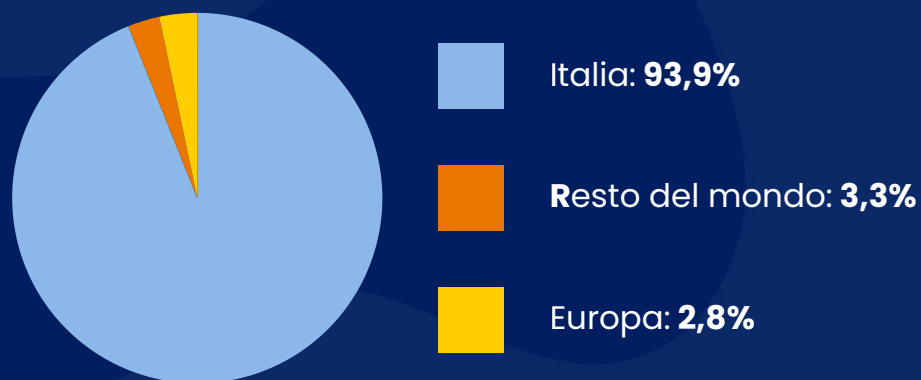
Junior: Junior Data Analyst

77%

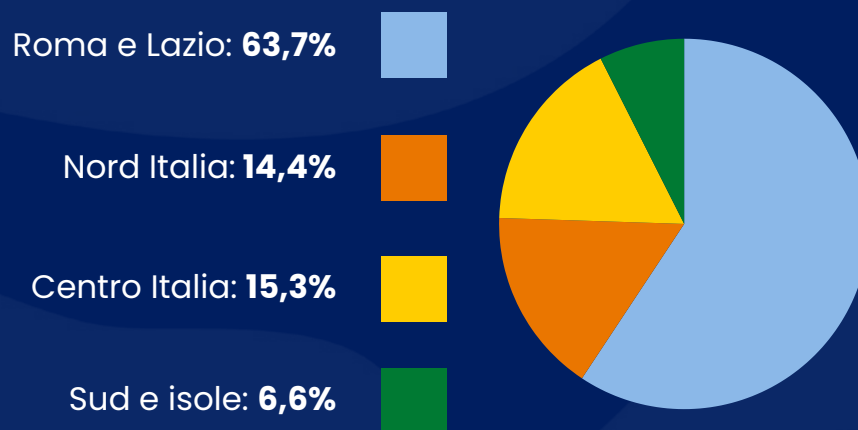
dei nostri studenti percepisce
una reale crescita professionale

Settori, ruoli, aree, territori

Dove lavorano oggi i nostri studenti



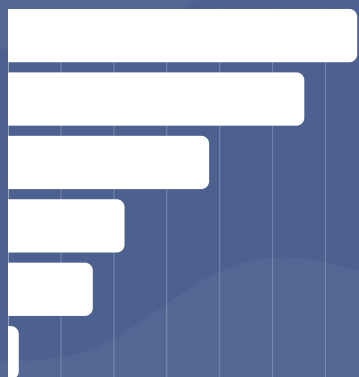
Dove lavorano oggi i nostri studenti sul territorio italiano



Inquadramento e responsabilità

Il livello di inquadramento dopo il Master

Settore privato



Senior Manager: **33,2%**

Specialist: **28,1%**

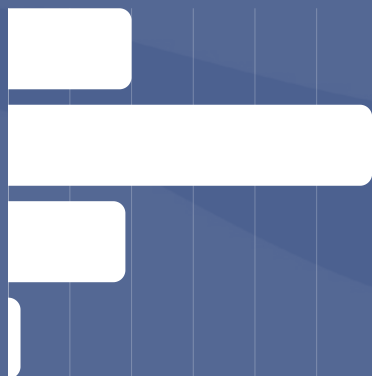
Executive/Direzione: **19,4%**

Libero professionista: **11,2%**

Analyst: **7,9%**

CEO: **1,2%**

Settore pubblico



Dirigente: **19,1%**

Funzionario: **58,9%**

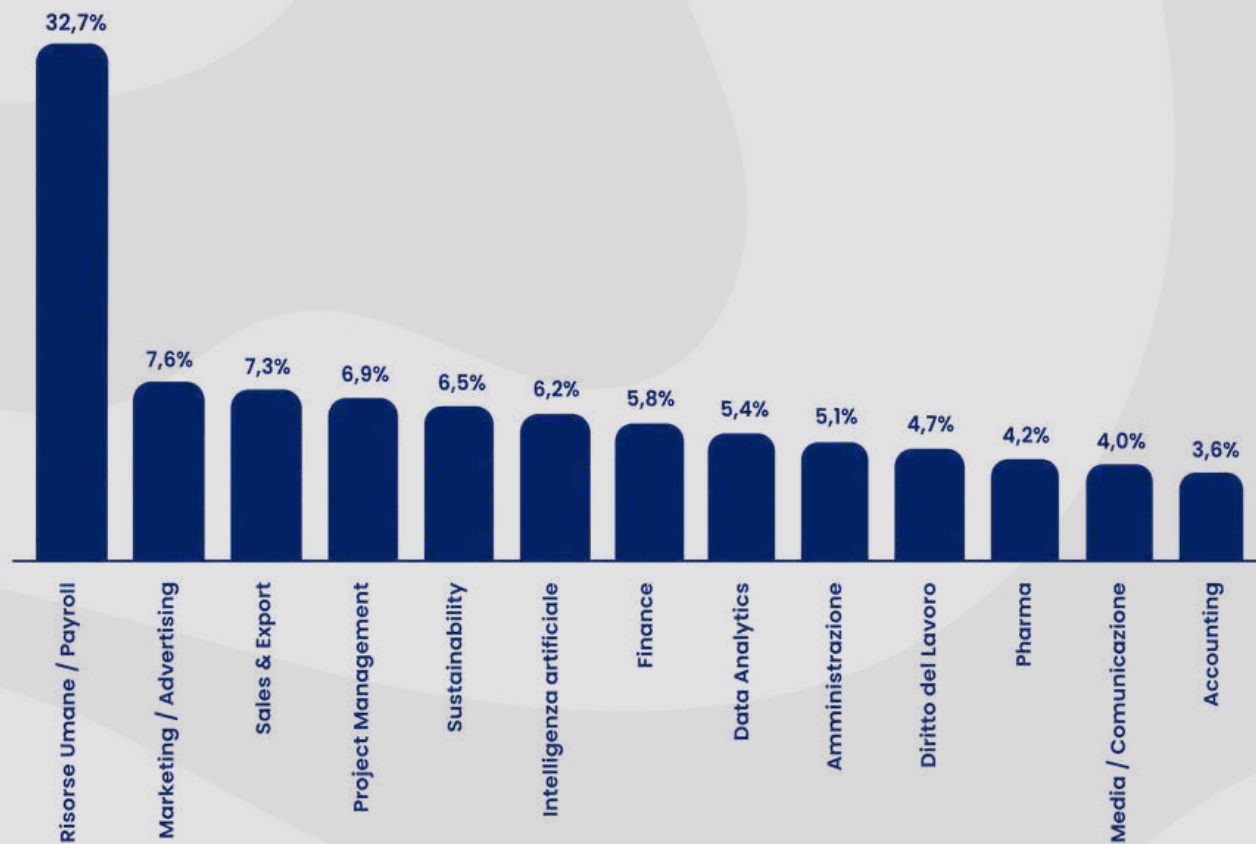
Assistente amministrativo: **19,6%**

Operatore: **2,4%**



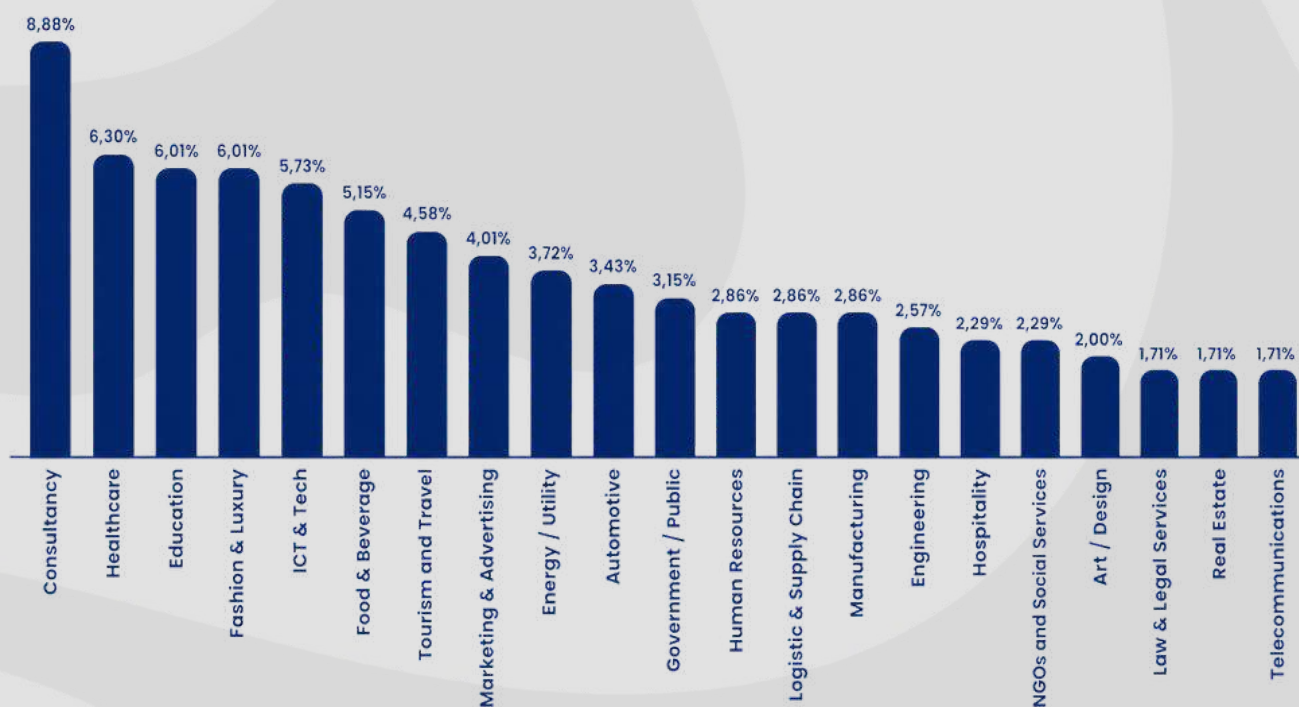
Aree funzionali

Le aree funzionali di destinazione



Aree funzionali

I settori in cui lavorano i nostri allievi e le nostre allieve



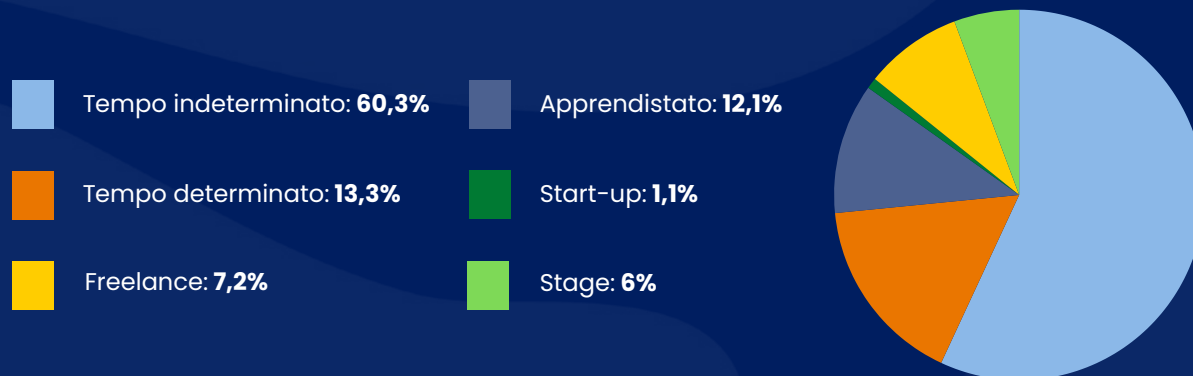
Contratti e collaborazioni

Il 74% dei nostri studenti lavora in Aziende multinazionali

Tipologia di contratto: **Profili Senior**



Tipologia di contratto: **Profili junior**





Crescita salariale

Retribuzioni prima e dopo il Master, per area funzionale

MARKETING	2025	2026
Prima del Master	33.750,00 €	32.650,00 €
Dopo 3 mesi	35.420,00 €	33.980,00 €
Dopo 6 mesi	36.810,00 €	35.820,00 €
Attuale	41.250,00 €	46.980,00 €
Aumento dello stipendio	22%	43%

FINANZA	2025	2026
Prima del Master	46.200,00 €	36.700,00 €
Dopo 3 mesi	48.000,00 €	45.600,00 €
Dopo 6 mesi	50.500,00 €	50.200,00 €
Attuale	53.250,00 €	55.900,00 €
Aumento dello stipendio	15%	52%

PHARMA	2025	2026
Prima del Master	45.100,00 €	45.700,00 €
Dopo 3 mesi	45.800,00 €	48.900,00 €
Dopo 6 mesi	46.400,00 €	50.300,00 €
Attuale	51.650,00 €	55.600,00 €
Aumento dello stipendio	14,5%	21%

PROJECT MANAGEMENT	2025	2026
Prima del Master	42.350,00 €	44.900,00 €
Dopo 3 mesi	44.780,00 €	46.850,00 €
Dopo 6 mesi	50.250,00 €	49.900,00 €
Attuale	51.230,00 €	56.150,00 €
Aumento dello stipendio	21%	25%

RISORSE UMANE	2025	2026
Prima del Master	25.000,00 €	34.100,00 €
Dopo 3 mesi	25.300,00 €	41.200,00 €
Dopo 6 mesi	26.350,00 €	43.000,00 €
Attuale	31.200,00 €	45.600,00 €
Aumento dello stipendio	25%	34%

SUSTAINABILITY	2025	2026
Prima del Master	22.500,00 €	27.000,00 €
Dopo 3 mesi	24.000,00 €	31.800,00 €
Dopo 6 mesi	27.100,00 €	37.300,00 €
Attuale	30.250,00 €	42.200,00 €
Aumento dello stipendio	34%	56%

+56%

% più alta di
crescita salariale

SUSTAINABILITY

55.600€

Settore più retribuito

PHARMA

7

Accreditamenti, certificazioni e riconoscimenti





La qualità certificata

La qualità che riconosciamo e che ci viene riconosciuta



Preparare professionisti capaci di affermarsi in un mercato del lavoro competitivo e in rapida evoluzione è il cuore della missione di GEMA Business School. Il nostro modello formativo è costruito attorno a tre pilastri: **occupabilità, concretezza, avanzamento di carriera.**

Il **Career Service** GEMA gioca un ruolo centrale in questo processo. Attraverso un percorso strutturato in dieci fasi — dal bilancio di competenze all'Employer Engagement — accompagna ogni allievo e ogni allieva nella definizione della propria direzione professionale e nell'accesso a opportunità di qualità.

Con una rete di **oltre 400 aziende partner**, la Scuola garantisce un'esposizione diretta a sfide reali, progetti d'impresa, eventi di recruiting e networking.

Questo approccio integrato si traduce in risultati di placement solidi e in una progressione di carriera tangibile per i nostri Alumni.

"Illuminiamo il talento. Non è uno slogan: è una promessa che manteniamo ogni giorno. Perché tutti meritano la possibilità di brillare."

Daniele Bianchi, Presidente di GEMA Business School

Accreditamenti e membership

GEMA Business School è accreditata presso tutti i fondi interprofessionali in Italia



ASFOR: Associazione Italiana per la Formazione Manageriale I Master GEMA sono accreditati ASFOR, il riferimento nazionale per la qualità della formazione manageriale. L'accREDITAMENTO è stato rinnovato a conferma della solidità del modello formativo.



Project Management Institute (PMI)®: I percorsi in Project Management sono allineati agli standard PMI e preparano al conseguimento delle certificazioni professionali, tra cui la **PMP®**.



SHRM: Society for Human Resource Management I percorsi in ambito Risorse Umane sono riconosciuti secondo gli standard SHRM, riferimento internazionale per la professione HR.



PRME — Principles for Responsible Management Education: Iniziativa globale delle Nazioni Unite nata nel 2007 per promuovere un'educazione manageriale responsabile, fondata su sei principi ispirati ai valori della sostenibilità, dell'etica e della cittadinanza globale. Coinvolge oltre 850 Business School nel mondo, impegnate a integrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nei propri percorsi formativi.



ISO 9001: Certificazione di Qualità del sistema di gestione.



Accreditamento Regione Lazio: Ente accreditato per la formazione superiore e continua e per l'orientamento (ddn. G16020 del 23/12/2019) e per i servizi per il lavoro (dd n. G11169 del 21/09/2015).



Certificazione per la Parità di Genere: Un riconoscimento che testimonia l'impegno concreto per un ambiente formativo e professionale equo, accogliente e rispettoso delle diversità.

GEMA Società Benefit

Una storia di eccellenza rivolta al futuro

Roma, 18 novembre 2024

Siamo la prima Business School Benefit.

Una scelta che nasce da chi siamo, da ciò in cui crediamo e da dove vogliamo andare. Perché la formazione, per noi, è uno strumento di trasformazione: personale, professionale, sociale.

Crescita che genera impatto — Formiamo professionisti consapevoli, capaci di leggere il mondo, fare scelte coraggiose e lasciare un'impronta positiva. Etica, impatto ambientale e responsabilità d'impresa non sono moduli a parte: sono parte integrante di ogni percorso.

Una cultura aziendale più consapevole — Con le aziende partner diffondiamo modelli di business che coniugano risultati e valori, utili e benessere, numeri e persone.

Una comunità che fa la differenza — Studenti, alumni, docenti, aziende, istituzioni, comunità locali: ogni legame è un'opportunità per generare impatto.

Trasparenza come valore — Misuriamo ciò che facciamo e comunichiamo con chiarezza i nostri risultati. Perché la fiducia si costruisce con la coerenza.

Consulta la Relazione d'Impatto GEMA per il quadro completo degli obiettivi di beneficio comune e dei risultati raggiunti.





I valori che ci guidano

Una storia di eccellenza rivolta al futuro

Fiducia che genera coraggio. Crediamo nelle persone, nel loro potenziale e nella forza della collaborazione. Mettiamo studenti, docenti e partner nella condizione di esprimersi, rischiare, crescere. Perché solo chi si sente accolto può dare il meglio di sé.

Innovazione consapevole e continua. Siamo aperti al cambiamento e lo coltiviamo ogni giorno. Sperimentiamo, aggiorniamo i contenuti, adottiamo nuove tecnologie per migliorare l'esperienza formativa e la vita professionale delle persone.

Responsabilità condivisa e impatto positivo. Ogni scelta formativa, ogni relazione, ogni progetto tiene conto dell'impatto che genera sulle persone, sulle organizzazioni e sulla società. È il nostro modo di essere una Società Benefit.

Cura autentica delle persone. Ascoltiamo con attenzione, accompagniamo con presenza, lavoriamo con passione. Siamo presenti non solo quando tutto va bene, ma soprattutto quando serve una direzione o un incoraggiamento.

Talento come bene comune. Ogni persona ha un talento da scoprire, nutrire, valorizzare. Il successo condiviso è la forma più luminosa di realizzazione.

Agilità, concretezza e vicinanza. Siamo flessibili nei metodi, pratici negli strumenti e vicini alle persone. Ogni docente è connesso al mondo del lavoro, ogni percorso è costruito su misura.

Illuminiamo il talento. In ogni persona. Ogni giorno.



Inclusione e parità: un impegno certificato

Crediamo in un mondo del lavoro in cui ogni persona possa esprimere appieno il proprio talento, senza barriere o discriminazioni. Per questo abbiamo ottenuto la **certificazione per la Parità di Genere**.

L'inclusione, per noi, non è solo un valore: è una scelta quotidiana che ispira le nostre azioni, i nostri corsi e il modo in cui costruiamo il futuro.

GEMA Business School è la prima e, ad oggi, unica business school indipendente in Italia ad aver ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

Abbiamo scelto di adottare un approccio rigoroso che permea sia la cultura organizzativa interna sia l'offerta formativa. I dettagli principali della nostra politica includono:

- **Valutazione Continua:** La certificazione prevede un monitoraggio costante di indicatori chiave di prestazione (KPI) legati a cultura e strategia, governance, processi di HR (selezione e assunzione), opportunità di crescita, equità salariale e tutela della genitorialità.
- **Trasparenza:** L'ente promuove attivamente la trasparenza nei processi di selezione e nella parità retributiva per ridurre il gender pay gap.
- **Offerta Formativa:** GEMA propone specifici corsi, master e percorsi aziendali focalizzati sullo sviluppo di competenze in ambito Diversity, Equity & Inclusion (DEI) e sulla valorizzazione della leadership femminile

Indicatori 2025 – Borse di studio erogate: **14**

Allievi sostenuti in condizione di svantaggio: **8**

Composizione di genere del corpo docente: **52% donne**



Solidarietà che forma: Kenya School Desk

Essere una Società Benefit significa, per GEMA, restituire valore anche oltre l'aula.

"Solidarietà che forma" è lo spazio in cui raccontiamo ciò che facciamo a favore delle persone e delle comunità più fragili, attraverso progetti concreti di solidarietà, cooperazione e sostegno. Crediamo che la formazione abbia un potere trasformativo: quando arriva dove ce n'è più bisogno, può davvero accendere il futuro.

Il nostro primo passo: il progetto Kenya School Desk

Kenya School Desk è un progetto d'aiuto, aperto a tutti, che sostiene lo sviluppo culturale dei bambini in Kenya.

I progetti sono pensati e realizzati per offrire istruzione e formazione nelle **zone rurali dell'Africa — come Kambe, Bondora e Kaloleni** — dove il turismo non è mai arrivato, con l'obiettivo di valorizzare la persona e offrire a ogni bambino la possibilità di studiare e costruirsi un futuro, diventando protagonista dello sviluppo del proprio continente.

Le sfide del sistema educativo keniano

Le difficoltà non riguardano soltanto la carenza di strutture scolastiche, ma anche un elevato tasso di assenteismo, particolarmente marcato nelle aree di maggiore povertà. Spesso i bambini iniziano la scuola in ritardo, quando le famiglie riescono a raccogliere le risorse necessarie a coprire le spese scolastiche: cibo, quaderni, libri, uniformi, tasse d'esame e stipendi degli insegnanti. La capacità di sostenere questi costi diventa un fattore cruciale per la frequenza e una delle principali cause di abbandono degli studi.

Il ruolo di GEMA

In questo contesto GEMA si impegna a colmare il divario, sostenendo le associazioni locali che operano nel settore dell'istruzione. L'obiettivo è far emergere e valorizzare il talento dei giovani in condizioni di disagio, con la speranza che un giorno possano diventare **manager impegnati nello sviluppo culturale, economico e sostenibile del loro Paese**.

È la stessa missione che guida GEMA in Italia — illuminare il talento — portata dove può fare la differenza più grande.

Come sostenere il progetto

5×1000: codice fiscale **91050830248** — Kenya School Desk Associazione O.D.V., nello spazio dedicato al "Sostegno del Volontariato e delle ONLUS". - **Bonifico:** Kenya School Desk O.D.V. — IBAN IT06R0760101600001046286470 — BIC/SWIFT BPPIITRRXXX.

Info: kenyaschooldesk.org.

La dimensione internazionale

Formazione internazionale senza confini

Abbiamo fatto dell'internazionalità un pilastro strategico. Grazie a partnership consolidate con università e business school estere, offriamo a persone e aziende opportunità formative all'estero e programmi internazionali. Perché soltanto con il confronto in contesti culturali diversi ci si può preparare con competenza alle sfide del mondo globale.

I nostri partner accademici internazionali



Saint Joseph's University (Filadelfia, USA): Università privata statunitense con sede in Pennsylvania. Da oltre 160 anni offre un'educazione rigorosa e orientata all'eccellenza: gli studenti non ampliano soltanto le competenze grazie a un intenso programma di studi, ma vengono coinvolti nella vita del campus e in attività di diverso tipo.



University of Greenwich (Londra, Regno Unito): Offre insegnamento di alta qualità, ricerca e impresa, ponendo la soddisfazione degli studenti al centro della propria attività. Secondo la classifica del Sunday Times è al primo posto per livello di insegnamento, davanti a venti università della capitale — tra cui la London School of Economics, l'University College e l'Imperial College.



Dublin Business School (Dublino, Irlanda): Una delle principali istituzioni educative irlandesi, nota per un'offerta formativa ampia e diversificata. Nel cuore di Dublino, combina un approccio pratico e orientato al mondo del lavoro con una solida base accademica, con programmi in business, informatica, giurisprudenza, arti creative e scienze sociali e una forte connessione con l'industria.



ESCAC — Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (Barcellona, Spagna): Business school spagnola di cinema e audiovisivo, fondata a Barcellona nel 1994 e affiliata all'Università di Barcellona: un partner che arricchisce l'offerta GEMA nelle aree creative e dei media.

A low-angle, vertical shot of numerous national flags flying from tall, silver poles against a clear, vibrant blue sky. The flags are densely packed, creating a colorful mosaic of international symbols. Visible flags include the Union Jack (top right), the Australian flag (top center), the Cuban flag (left), the German flag (right), the Canadian flag (center-right), the Spanish flag (center), the Indian flag (center-left), the South Korean flag (bottom left), and the Malaysian flag (bottom right). The perspective makes the poles appear to converge towards the top, emphasizing the height and the variety of the flags.



8

Il nostro Career Service in sintesi



Le 10 fasi del Career Service & Job Placement

Un percorso progettato per accompagnarti dalla scoperta del tuo potenziale fino al primo contratto di lavoro

Il tuo futuro professionale inizia qui. Il **Career Service & Job Placement** di GEMA è molto più di un ufficio: è **il ponte che unisce il tuo talento al suo riconoscimento professionale**. Ogni studente ha una sua unicità, un potenziale che magari non ha ancora avuto l'opportunità di esprimersi. Il nostro servizio di orientamento e career services lavora esattamente su questo: aiutare le persone a conoscersi, a valorizzarsi, a comprendere dove vogliono andare e come arrivarci. Lo facciamo con percorsi personalizzati di career coaching, simulazioni di colloqui, workshop, incontri con professionisti del settore e, soprattutto, con un ascolto attento e costante.

01. BILANCIO DI COMPETENZE

Conosci te stesso e definisci la tua direzione

02. CAREER SIMULATION WEEK

Allenati per il successo nel mondo del lavoro

03. TEATRO D'IMPRESA

Sviluppa le tue soft skills essenziali

04. PUBLIC SPEAKING & SELF-PRESENTATION

Comunica il tuo valore con efficacia

05. MENTORING HR ALUMNI

Impara dai professionisti del settore

06. BUSINESS COACHING

Raggiungi i tuoi obiettivi professionali

07. CAREER COUNSELLING

Definisci la tua identità professionale

08. PERSONAL BRANDING

Posizionati con successo nel mercato del lavoro

09. BUSINESS SPEECH

Incontra direttamente il mondo del lavoro

10. EMPLOYER ENGAGEMENT & STAGE DAY

Connettiti con le aziende che assumono



Le fasi nel dettaglio 1/2

01. BILANCIO DI COMPETENZE

Focus: valutazione approfondita del potenziale, identificazione delle competenze tecniche e trasversali, analisi delle attitudini, dei valori professionali e delle ambizioni di carriera.

Metodologia: strumenti diagnostici avanzati, colloqui individuali personalizzati.

Risultato: un piano di sviluppo individuale che guiderà la tua crescita durante il Master e oltre.

0.3 TEATRO D'IMPRESA

Focus: laboratorio innovativo per sviluppare autoconsapevolezza e competenze relazionali.

Metodologia: tecniche teatrali, esercizi di introspezione, dinamiche di gruppo.

Competenze acquisite: empatia, ascolto attivo, public speaking, gestione delle emozioni, presenza scenica, leadership.

05. MENTORING HR ALUMNI

Focus: affiancamento diretto con ex Allievi GEMA che oggi ricoprono ruoli HR in aziende di successo.

Attività: incontri 1:1, sessioni di mentoring di gruppo.

Benefici: visione privilegiata del mercato del lavoro, consigli pratici, costruzione del network professionale.

02. CAREER SIMULATION WEEK

Focus: simulazione intensiva di scenari lavorativi reali.

Attività: colloqui simulati, assessment center, prove di gruppo, analisi di business case aziendali.

Benefici: testare le proprie capacità, ricevere feedback costruttivi, acquisire sicurezza nei processi di selezione.

04. PUBLIC SPEAKING & SELF-PRESENTATION

Focus: comunicare in modo chiaro, sicuro e persuasivo nei contesti professionali.

Metodologia: tecniche teatrali applicate, simulazioni, role playing, feedback personalizzati.

Obiettivi: gestire l'ansia in presentazioni e colloqui; strutturare discorsi convincenti; comunicare il proprio valore in modo autentico.



Le fasi nel dettaglio 2/2

06. BUSINESS COACHING

Focus: supporto personalizzato da coach certificati.

Metodologia: percorsi individuali orientati all'efficacia personale, alla gestione delle scelte professionali, alla costruzione dell'autorevolezza.

Obiettivi: definire obiettivi chiari, raggiungibili e misurabili; rafforzare sicurezza e autostima.

08. PERSONAL BRANDING

Focus: costruire una strategia di personal branding efficace.

Attività: definizione delle caratteristiche distintive, simulazioni di colloquio e di negoziazione dell'offerta contrattuale.

Obiettivi: coerenza tra immagine digitale, CV, motivazioni e capacità comunicative.

10. EMPLOYER ENGAGEMENT & STAGE DAY

Focus: relazioni strategiche con aziende leader per favorire l'inserimento lavorativo.

Attività: partnership su employer branding e talent acquisition, partecipazione delle aziende alla vita della Scuola, giornata dedicata ai colloqui con le imprese in cerca di talenti.

Obiettivo: trovare il lavoro in linea con le tue aspirazioni e con il tuo talento.

07. CAREER COUNSELLING

Focus: definizione di un profilo professionale unico e distintivo.

Metodologia: sessioni individuali e laboratori di gruppo.

Obiettivi: allineare aspirazioni e competenze; orientarsi tra le opportunità del mercato; scegliere con consapevolezza.

09. BUSINESS SPEECH

Focus: occasioni di incontro diretto con aziende e professionisti.

Attività: presentazioni aziendali, testimonianze di manager ed executive, conferenze tematiche, tavole rotonde.

Benefici: entrare in contatto con realtà operative di diversi settori e interagire con i responsabili delle assunzioni.





Stage garantito

Stage garantito e placement certificato

Per gli Allievi dei **Master Post Laurea full time**, GEMA garantisce **3 mesi di stage** presso un'azienda partner, con placement certificato.

Lo stage non è un adempimento formale: è il momento in cui il learning by doing incontra l'organizzazione reale, e in cui l'Allievo dimostra sul campo ciò che ha imparato.

Stage attivati nel 2025: 100% degli allievi in aula ha avuto uno stage

Allievi totali inseriti in azienda nel 2025: 34

Stage convertiti in contratto di lavoro dopo un anno dalla fine del Master: 88,8%

Durata media del primo contratto in azienda: 9 mesi

Il metodo Learning by doing

Formazione concreta: il nostro metodo

Da oltre 40 anni, GEMA Business School trasforma l'apprendimento in un'esperienza viva, concreta e trasformativa. Il nostro metodo, basato sul learning by doing, coinvolge attivamente chi partecipa e lo proietta da subito nella realtà professionale.

Case study reali • Simulazioni • Project work • Stage

Ogni percorso è un allenamento per affrontare il lavoro con competenze vere, sviluppate sul campo.

Perché crediamo che si impari davvero solo facendo, collaborando, risolvendo problemi concreti.



Rocco Teora | Co-founder e COO 42Skills

I docenti

I nostri docenti: non solo formatori, ma professionisti in prima linea

Imprenditori, manager e consulenti con una solida esperienza sul campo, maturata lavorando con alcune delle realtà più rilevanti a livello nazionale e internazionale.

Durante le lezioni non si limitano a trasmettere contenuti: condividono strumenti, visioni e strategie frutto del loro percorso professionale.

Aiutano a leggere la complessità del mondo del lavoro, a capire cosa accade dentro le imprese e le istituzioni, e ad affrontare con consapevolezza le sfide del presente.

Corpo docente in numeri Docenti attivi: 114

Anni medi di esperienza professionale: 8

Età media: 42 anni

Docenti provenienti dal mondo dell'impresa: 56%



Area Education

Siamo persone prima che professionisti



Riccardo Antonelli

Education Department
Director



Eleonora Bianchi

Talent Recruitment &
Development Specialist



Nunzia Calò

HR Specialist & Business
Coach



Valentina Fulgenzi

Placement & Career
Services Specialist



Ilaria Cafarelli

Training Coordinator –
Project Management



Francesca Salis

Training Coordinator –
Marketing, Finance &
Special Programs



Emanuele Scortecci

Public Funding Officer for
Education

9

GEMA per le imprese e per il territorio





L'impresa di formare l'impresa

La formazione aziendale di GEMA, una grande realtà

Accompagniamo le aziende in percorsi di crescita costruiti su misura, dove la formazione diventa leva strategica e motore di trasformazione.

Progettiamo insieme interventi concreti, orientati allo sviluppo delle competenze, all'innovazione e al benessere organizzativo.

Ogni percorso è un'occasione per accendere il potenziale delle persone e dare forma a una cultura d'impresa più consapevole, inclusiva e pronta a evolvere. Perché la crescita delle aziende passa sempre da chi le abita.

+2.500 dipendenti formati ogni anno

+400 aziende partner

+62 Progetti corporate realizzati nel 2025

Le nostre Learning Solutions

Powerful AI: Portare l'Intelligenza Artificiale dentro i processi aziendali, con consapevolezza e metodo.

People Development: Sviluppare le persone come leva di crescita organizzativa.

Human Resources: Rafforzare le competenze delle funzioni HR.

Project Management: Metodo, strumenti e certificazioni per governare i progetti.

Finance & Legal: Competenze economico-finanziarie e di compliance.

Executive Corporate Programs: Percorsi su misura per il management.

Processo di Onboarding: Accompagnare l'inserimento delle nuove risorse.

Servizi Business

Formazione in Apprendistato: Percorsi conformi agli obblighi formativi dell'apprendistato.

Formazione Aziendale Finanziata: Fondi interprofessionali e strumenti agevolativi.

Fondo Nuove Competenze: Progettazione e gestione degli interventi di riqualificazione.



Guardare avanti, sempre

Una storia solida, uno sguardo giovane

GEMA Business School nasce a Roma nel 1982. È la prima Business School indipendente fondata nella Capitale.

Da oltre quattro decenni coniughiamo esperienza e innovazione, con lo sguardo sempre rivolto al futuro.

Abbiamo formato generazioni di professionisti con la convinzione che la formazione sia una leva potente per cambiare il mondo. Lo abbiamo fatto ieri, lo facciamo oggi e continueremo a farlo domani. Con passione, visione e la stessa energia del primo giorno.

Perché chi ha radici forti può spingersi sempre più lontano.

Il prossimo obiettivo: affermarci tra le migliori Business School d'Europa.





GEMA Business School

GEMA S.r.l. Società Benefit

Via Vincenzo Lamaro, 51

P. Iva 01412811000

C.F. 05550520588

Ente accreditato per i servizi per il lavoro (dd n. G11169 del 21/09/2015)



Contatti



+39 06 7265221



www.gema.it



info@gema.it

Illuminiamo il talento

