



## RELAZIONE DI IMPATTO 2025



Società Benefit

**Lighting up talent, generating impact.**

# SOMMARIO

1

Lettera del Presidente

2

Identità della Società e Manifesto GEMA

3

Cosa è una Società Benefit

4

Finalità di Beneficio Comune

5

Obiettivi di Impatto 2025

6

Obiettivi di Impatto 2025

7

Risultati e Indicatori di Impatto

8

Governance dell'Impatto

9

Certificazioni e Riconoscimenti

10

Piano di miglioramento e obiettivi 2026

11

Allineamento allo standard B Impact Assessment (BIA)

12

Gap Analysis preliminare e azioni di miglioramento

13

Conclusione

1

# LETTERA DEL PRESIDENTE





## Un anno da Società Benefit: i motivi di allora, quelli di oggi.

C'è stato un momento preciso in cui ho capito che il vecchio "libretto di istruzioni" del fare impresa non funzionava più. Guardavamo i bilanci ed erano positivi. I corsi erano pieni. I KPI rispettati. Eppure, sentivo che stavamo misurando solo la velocità, dimenticandoci completamente della direzione. È passato un anno esatto da quando, per rispondere a quella sensazione, ci siamo trasformati in Società Benefit.

Oltre i numeri: il valore delle persone. Chi mi conosce sa quanto io sia rigoroso sui KPI e sull'analisi dei risultati. Ma sa anche che, per me, i numeri da soli non bastano a definire il successo. Il profitto è un indicatore necessario, certo. Ma concentrarsi solo sulla crescita economica è come guidare guardando solo il tachimetro: puoi andare veloce, ma non sai se stai andando nella direzione giusta, né chi stai portando con te.

La vera motivazione che mi spinge ogni giorno non è nell'ultima riga del bilancio, ma in qualcosa di più profondo e gratificante: vedere il talento illuminarsi. Che si tratti di un giovane che trova la sua strada o di un manager esperto che riscopre passione e strumenti nuovi, la soddisfazione più grande è aiutare le persone a dare la versione migliore di sé in ambito professionale.

Ho sempre creduto che una Business School abbia un compito fondamentale, quasi civile: formare manager etici, inclusivi e sostenibili significa contribuire ad avere aziende migliori e, in definitiva, una società migliore. Il lavoro per noi è sempre stato questo: una missione per il bene comune, non solo un business.

Ecco perché, un anno fa, ho deciso di trasformare GEMA Business School in una Società Benefit.

Il ruolo del "Caso" Potremmo dire che è successo per caso. Ma ho una mia definizione personale di cosa sia il caso:

*"Il caso non è un'eccezione ad una sequenza logica, è una conseguenza. È la fase finale di un processo invisibile in cui una preparazione silenziosa trova il suo sbocco logico, trasformando il potenziale in fatto compiuto."*

Il mio "caso" è stato l'invito di due colleghi, [Riccardo Antonelli](#) e [Francesca Salis](#), ad avvicinarmi a [NATIVA](#). Il successivo confronto illuminante con [Lorenzo Fioramonti](#) e la visione di [Eric Ezechieli](#) e [Paolo Di Cesare](#) hanno fatto il resto. Ascoltando il loro punto di vista, non ho scoperto qualcosa di estraneo. Ho sentito risuonare, finalmente con chiarezza e metodo, ciò che in [GEMA - Business School](#) stavamo costruendo silenziosamente da anni. Quell'incontro è stato lo "sbocco logico" di una nostra preparazione interiore.



**Daniele Bianchi**  
Presidente

Sostanza, non forma. Abbiamo scelto di trasformarci in Società Benefit perché vogliamo essere valutati non solo su quanto profitto generiamo, ma anche su quanto benessere creiamo: per le persone che si formano da noi, per le aziende che ci scelgono, per la società in genere.

Il nuovo ruolo della formazione Questa visione non ha rinnegato il nostro DNA didattico, lo ha evoluto. Il nostro obiettivo resta l'eccellenza, ma abbiamo capito che per formare manager solidi oggi, non basta più trasferire competenze tecniche. Dobbiamo formare quelli che definiamo "Manager dell'Evoluzione".

Professionisti capaci di:

- Passare dalla gestione dei clienti (CRM) alla gestione delle relazioni con tutti gli stakeholder (SRM).
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale non per sostituire l'umano, ma per amplificare il *Purpose* e risolvere problemi complessi (Tecno-Umanesimo).
- Considerare il benessere organizzativo non un benefit accessorio, ma un prerequisito industriale per la produttività.

Non puntiamo ad essere la business school "migliore al mondo", ma la migliore PER il mondo. Il profitto continuerà ad essere il nostro carburante. Ma la nostra destinazione è cambiata per sempre.

Un sentito ringraziamento anche a: Roma Capitale e all'assessora Monica Lucarelli per averci offerto l'opportunità di aderire al progetto "Roma Impresa Comune".

**DANIELE BIANCHI**

**Presidente GEMA srl Società Benefit**



2

# IDENTITÀ DELLA SOCIETÀ E MANIFESTO GEMA



**Ragione sociale:** GEMA srl Società Benefit

**Sede legale:** Via Vincenzo Lamaro 51 – 00173 Roma

**CF / P.IVA:** 05550520588 – IT01412811000

GEMA srl Società Benefit opera nel settore della formazione manageriale, professionale e imprenditoriale, offrendo percorsi di alta formazione, master postlaurea, executive master, corsi finanziati e interventi di consulenza organizzativa. La società progetta ed eroga attività formative in modalità blended (in presenza, online sincrona e asincrona), affiancando metodologie esperienziali, business game, project work e strumenti di assessment delle competenze.

## Manifesto GEMA

Non esiste una ricetta per essere felici.

Esiste però una strada per andare **alla ricerca della felicità.**

È quella della **crescita personale e lavorativa**, capace di fornire risposte a domande che a volte né le organizzazioni né i professionisti riescono a porsi.

Che tu stia cercando una nuova opportunità di lavoro o un salto di qualità per la tua azienda, per percorrere al meglio la tua strada hai bisogno di formazione, orientamento e vicinanza.

Solo così può emergere **il vero talento, che va trovato, coltivato e motivato.**

Solo così si può costruire il proprio posto nel mercato e nel mondo.

**Fare una scelta** non è mai facile, soprattutto quando le possibilità sembrano infinite.

Ma conoscendo meglio se stessi e le proprie potenzialità, è possibile fare **la scelta più adatta alle proprie esigenze** e trovare la motivazione per portarla avanti fino in fondo.

In GEMA vogliamo aiutare tutti a trovare la strada e a riuscire nel proprio lavoro.

Rendendo così **organizzazioni e società più luminose.**

**PERCHÉ LE PERSONE FELICI BRILLANO.**





3

# COSA È UNA SOCIETÀ BENEFIT

Il percorso di GEMA Società Benefit  
1982-2022

GEMA  
Business School



PRATICITÀ

ALTA  
FORMAZIONE

FLESSIBILITÀ

PLACEMENT

ORIENTAMENTO

TALENTO

VICINANZA

SODDISFAZIONE

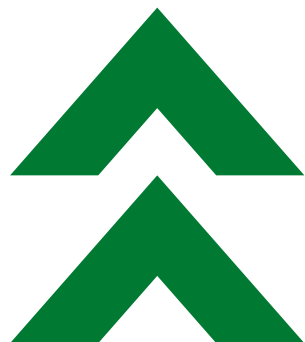
[www.gema.it](http://www.gema.it)



Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo alcuni degli Stati membri degli USA, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

## LE SOCIETÀ BENEFIT SCELGONO DI:



Esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse



Misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda



Dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera

4

**FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE**



**OBIETTIVI DI IMPATTO 2025**

5

In coerenza con il proprio statuto, GEMA persegue finalità di beneficio comune orientate alla diffusione di un modello di sviluppo peoplecentered, sostenibile e inclusivo. In particolare, la Società si impegna a:

- Promuovere una cultura della leadership consapevole, etica e responsabile;
- Favorire l'accesso equo alla formazione di qualità, con attenzione a giovani, disoccupati e persone in fase di transizione professionale;
- Collaborare con imprese, istituzioni e altre Società Benefit per generare valore condiviso sul territorio;
- Diffondere competenze manageriali e professionali orientate alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

## OBIETTIVI DI IMPATTO 2025

Nel corso del 2025 GEMA ha orientato le proprie attività verso i seguenti obiettivi:

- Ampliare l'offerta formativa ad alto impatto occupazionale;
- Rafforzare i percorsi di inserimento e avanzamento professionale;
- Sostenere politiche attive del lavoro, in particolare per persone inoccupate e disoccupate;
- Integrare i temi ESG, diversity & inclusion e sostenibilità nei programmi formativi;
- Consolidare partnership strategiche con imprese e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale.







# AZIONI E INIZIATIVE REALIZZATE



Nel 2025 GEMA ha avviato un ampio numero di iniziative coerenti con le proprie finalità di beneficio comune:

- **4 edizioni di Master Post-Laurea** con tirocini curriculari obbligatori, finalizzati a favorire l'ingresso qualificato nel mondo del lavoro; per l'accesso ai Master sono state erogate 6 borse di studio per un valore complessivo di ca. **€ 20.000,00**, oltre ad una serie di incentivi economici volti ad agevolare l'iscrizione di candidati meritevoli;
- **23 edizioni di Executive Master** rivolti a professionisti e manager, con focus su competenze manageriali, digitali e di leadership al fine di favorire il miglioramento delle competenze e dei percorsi di carriera;
- Avvio e realizzazione di un nuovo **Executive Master in Sustainability Management**, (giunto alla sua e^ edizione attualmente in corso) volto a fornire competenze manageriali ispirate ai principi ESG e al Business Sostenibile nelle diverse funzioni aziendali (Risorse Umane, Finanza, Logistica e Mobilità, ecc.);
- **17 edizioni di corsi gratuiti** per inoccupati e disoccupati nell'ambito del Programma GOL della Regione Lazio, contribuendo attivamente alle politiche di inclusione e occupabilità.
- **1 corso gratuito finanziato dalla Regione Lazio** nell'ambito dell'Avviso "Confluenze" denominato "**Esperta di Servizi Digitali per il Turismo Sostenibile**" che ha coinvolto 12 allieve inoccupate/disoccupate, 10 delle quali hanno svolto un tirocinio in azienda;
- **1 Percorso gratuito** di formazione gratuita denominato "**Villaggio Digitale**" rivolto agli iscritti all'Assicurazione INAIL obbligatoria per coloro che si occupano della cura domestica (Casalinghi/e, studenti fuori sede inoccupati, ecc.) finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. I webinar previsti dal percorso hanno avuto come obiettivo quello di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei destinatari al fine di migliorarne la familiarità con l'uso quotidiano degli strumenti online di comunicazione, cittadinanza attiva e ricerca di informazioni.
- **1 Accordo di Interdipendenza Generativo (ADIG)** con MercedesBenz Italia, finalizzato alla promozione di iniziative di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- Inserimento di **moduli formativi verticali sui temi della Sostenibilità e del Business Consapevole** all'interno di ogni Corso e Master già facenti parte dell'offerta formativa di GEMA. Si tratta di una delle competenze trasversali più significative e richiesta dal mercato;
- Attività continuative di **divulgazione culturale e professionale** tramite il sito istituzionale e i canali social, in particolare LinkedIn, con contenuti dedicati a formazione, leadership, lavoro e sostenibilità.

2 0 2 5





A large, stylized yellow number 7 with a blue outline. The top horizontal bar of the 7 is replaced by a blue arrow pointing upwards and to the right.

**RISULTATI E INDICATORI DI  
IMPATTO**

**GOVERNANCE DELL'IMPATTO**

A large, stylized yellow number 8 with a blue outline.



I principali risultati raggiunti nel 2025 evidenziano l'impatto positivo generato dalla Società:

- **Oltre 200 studenti formati** nei percorsi post-laurea e professionalizzanti, di cui **circa l'80%** ha conseguito qualifiche professionali riconosciute o attestazioni di competenze;
- **Oltre 500 partecipanti ai Master ed Executive Master**, con **oltre l'80%** che ha registrato un avanzamento di carriera, una riqualificazione professionale o un inserimento lavorativo;
- Elevato livello di soddisfazione dei partecipanti, misurato attraverso feedback qualitativi e quantitativi;
- Rafforzamento della reputazione di GEMA come hub formativo orientato all'impatto sociale e alla crescita sostenibile delle persone.

## GOVERNANCE DELL'IMPATTO

GEMA ha istituito un **Team di Responsabili di Impatto**, incaricato di:

- Monitorare la coerenza delle attività aziendali con le finalità di beneficio comune;
- Promuovere internamente la cultura della Società Benefit;
- Coinvolgere stakeholder, partner e comunità nei processi di creazione di valore condiviso;
- Definire e monitorare indicatori di performance sociale e formativa.

Nel 2025 la governance è stata ulteriormente rafforzata attraverso l'integrazione dei principi di equità, inclusione e sostenibilità nei processi decisionali.





9

# CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



ROMA CAPITALE  
Aula Giulio Cesare  
Roma Impresa Comune

ROMA CAPITALE  
Aula Giulio Cesare  
Roma Impresa Comune  
evento del 22 gennaio 2021

# PIANO DI MIGLIORAMENTO E OBIETTIVI 2026

8



Nel corso del 2025 GEMA ha ulteriormente arricchito i propri accreditamenti con ulteriori riconoscimenti istituzionali che confermano i propri impegni di beneficio comune:

- A febbraio ha ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125)**, a conferma dell'impegno concreto nella promozione di politiche inclusive, paritarie e rispettose delle diversità;
- A settembre ha aderito a **PRME (Principles for Responsible Management Education)**, un'iniziativa globale delle Nazioni Unite nata nel 2007 per promuovere un'educazione manageriale responsabile, fondata su valori di sostenibilità, etica e cittadinanza globale;
- A novembre ha acquisito da **EDUNIVERSAL 1 Palme of Excellence**, riconosciuta come una delle 3 più importanti Business School in Italia, per il suo modello pratico e immerso nel settore della formazione manageriale.

## PIANO DI MIGLIORAMENTO E OBIETTIVI 2026

Per il 2026 GEMA si pone di consolidare gli obiettivi di beneficio comune già raggiunti e aggiungerne degli altri, tra cui:

- Proporre nuove misure e progetti ai target di studenti provenienti da contesti svantaggiati, approfittando di nuove iniziative ed avvisi di formazione finanziata rivolta a inoccupati/disoccupati;
- Ampliare ulteriormente l'offerta formativa con nuovi prodotti che focalizzino sui temi della Sostenibilità, del Digitale e dell'IA a prescindere dal settore di riferimento del corso;
- Sviluppare nuove partnership preferibilmente con altre Società Benefit e/o con aziende che possono evolvere verso questo paradigma, anche grazie al nostro esempio e stimolo;
- Rafforzare i sistemi di misurazione dell'impatto sociale e occupazionale, sperimentando strumenti con ad es. il BIA (B Impact Assessment);





**11**

# ALLINEAMENTO ALLO STANDARD B IMPACT ASSESSMENT (BIA)



In vista di un possibile percorso di valutazione secondo lo standard **B Impact Assessment (BIA)**, GEMA ha avviato un primo esercizio di allineamento qualitativo delle proprie attività rispetto alle cinque aree di impatto previste dal modello.

## 11.1 Governance

- Presenza di una **missione statutaria di beneficio comune** formalmente dichiarata;
- Istituzione di un **Team di Responsabili di Impatto**, con compiti di monitoraggio e promozione della cultura benefit;
- Integrazione progressiva degli obiettivi di impatto nei processi decisionali e strategici.

**Livello di maturità BIA:** *Medio* – con potenziale di rafforzamento tramite formalizzazione di KPI di impatto e reporting periodico.

## 11.2 Lavoratori

- Politiche attive di **parità di genere**, certificate tramite UNI/PdR 125;
- Investimento continuo in formazione interna e sviluppo delle competenze;
- Clima organizzativo orientato al benessere, all'inclusione e alla valorizzazione dei talenti.

**Livello di maturità BIA:** *Medio-Alto*.

## 11.3 Comunità

- Ampia offerta di **formazione gratuita** per disoccupati e inoccupati (Programma GOL);
- Collaborazioni con imprese, istituzioni e stakeholder territoriali;
- Elevato impatto occupazionale dei percorsi formativi;
- Attività di divulgazione culturale e professionale accessibili al pubblico.

**Livello di maturità BIA:** *Alto*.

## 11.4 Ambiente

- Integrazione dei temi di sostenibilità ambientale nei programmi formativi;
- Partnership orientate alla sensibilizzazione ambientale (ADIG con Mercedes-Benz Italia);
- Adozione di modalità formative digitali e blended che riducono l'impatto ambientale.

**Livello di maturità BIA:** *In fase di sviluppo*.

## 11.5 Clienti

- Offerta formativa orientata alla **creazione di valore sociale** e occupazionale;
- Elevata efficacia dei percorsi in termini di placement e avanzamento di carriera;
- Attenzione alla qualità, accessibilità e inclusività dei servizi formativi.

**Livello di maturità BIA:** *Alto*.





12

**GAP ANALYSIS PRELIMINARE E  
AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

**CONCLUSIONI**

13





In ottica BIA, sono stati individuati i seguenti ambiti di miglioramento:

- Definizione di **indicatori quantitativi strutturati** per tutte le aree di impatto
- Formalizzazione di policy scritte (governance, fornitori, impatto ambientale)
- Misurazione sistematica dell'impatto occupazionale nel medio-lungo periodo
- Introduzione di obiettivi ambientali misurabili (es. riduzione emissioni indirette).



## CONCLUSIONE

La Relazione di Impatto 2025 rappresenta per GEMA srl Società Benefit non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche una base strategica per l'evoluzione verso standard internazionali di misurazione dell'impatto come il **B Impact Assessment**, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento come organizzazione formativa responsabile, inclusiva e orientata al valore condiviso.

Roma, 30/01/2026





- MASTER POST LAUREA
- MASTER INTERNAZIONALI
- EXECUTIVE MASTER
- EXECUTIVE PROGRAM
- CERTIFICAZIONI E MASTERCLASS
- CORPORATE EDUCATION
- FORMAZIONE FINANZIATA

+39.06.7265221  
info@gema.it

**GEMA BUSINESS SCHOOL**

**SEDE LEGALE E OPERATIVA: VIA VINCENZO LAMARO, 51 – ROMA**

**www.gema.it**

