

Competenza ed esperienza al servizio di neolaureati ed aziende

Gestioni e Management organizza Master ad alto contenuto specialistico

a cura di Cristina Bonamin

Gestioni e management è una società attiva dal 1982 nella Consulenza organizzativa e nella Formazione manageriale; operante su tutto il territorio nazionale e, occasionalmente, anche in altri Paesi Europei, ha sviluppato nel tempo solide relazioni e rapporti privilegiati con società ed enti del mondo economico e scientifico che le consentono di intervenire con precisione e puntualità nel mercato del lavoro e nel contesto organizzativo delle imprese. Gestioni e Management realizza ogni anno molteplici interventi formativi e consulenziali rivolti sia ad aziende che a neolaureati

che desiderino sviluppare la loro preparazione per un prossimo inserimento professionale, mediante corsi di specializzazione e Master di direzione aziendale, preparati e attuati da uomini e donne d'azienda che vivono quotidianamente le problematiche oggetto della formazione. L'attività di formazione e consulenza interviene su quattro macroaree:

- Amministrazione del Personale
- Organizzazione e sviluppo delle Risorse Umane
- Marketing e Comunicazione
- Amministrazione e Finanza.

I Master

Lo strumento principale utilizzato è quello dei **MASTER**: grazie infatti alla *struttura didattica* del percorso formativo (che alterna la teoria ad esercitazioni pratiche, simulazioni, risoluzione di problematiche specifiche), all'*affiancamento del tutor*, alle *testimonianze aziendali*, al *training in aula e on the job*, si acquisiscono le competenze tecniche e specialistiche dello specifico settore aziendale d'intervento del master, ma soprattutto si sviluppano determinate **capacità personali (competenze manageriali)** che sono imprescindibili per lo svolgimento della professione: il tutto articolato in momenti collettivi e di riflessione individuale ma anche di counseling individuale, nell'ottica di costruire per ciascun allievo un percorso di carriera personalizzato.

Questo modo di procedere favorisce con successo l'incontro tra le esigenze delle aziende clienti (che cercano dei requisiti ben precisi e sempre diversi nei giovani che intendono inserire)



e le caratteristiche di ogni allievo del master, il quale durante il periodo d'aula ed il colloquio di counseling, che viene normalmente svolto a metà del percorso, ha modo di individuare con chiarezza quali siano le proprie attitudini, capacità e competenze da riferire con efficacia ad una determinata professione.

L'offerta formativa dei **master** ha due diverse modalità di erogazione: full time e part time. I master full time si propongono di sviluppare le competenze dei neolaureati ai fini dell'inserimento professionale.

I **master part-time** sono percorsi di formazione avanzata in aree più specifiche rivolti a giovani professionisti che desiderino crescere o riconvertirsi professionalmente, e ai laureati che per varie ragioni sono impossibilitati a frequentare un master full time e che desiderino acquisire competenze operative immediatamente spendibili. I **master weekend**, infine, sono percorsi di formazione avanzata in aree più specifiche rispetto ai master full time; sono rivolti a giovani professionisti che desiderino crescere o riconvertirsi professionalmente e ai laureati che per varie ragioni sono impossibilitati a frequentare un master full time e che desiderino acquisire competenze operative immediatamente spendibili. Questi master non prevedono lo svolgimento dello stage al termine della fase d'aula.

Sono master che garantiscono un percorso valido, ricco di contenuti, aggiornato e serio, in grado di fornire le capacità pratiche ed operative per

L'offerta formativa di **GESTIONI E MANAGEMENT**

- Master in Amministrazione e Gestione delle Risorse Umane **RM**
- Master in Marketing Management **RM**
- Master Weekend in Amministrazione del Personale e Diritto del Lavoro **RM**
- Master Weekend in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane **RM**

● Schede descrittive di alcuni Master di questa scuola su:

www.masterin.it/scuole/Gestioni.asp

Oppure attraverso il sito

www.gema.it

svolgere al meglio una funzione aziendale: la fruibilità nei weekend è stata studiata per favorire chi in azienda c'è già e intende specializzarsi senza dover rinunciare alla propria attività lavorativa.

Lo stage

Lo **stage** è elemento portante della strategia di formazione dei master full time: è parte integrante del percorso formativo dei master, ha una durata semestrale ed è obbligatorio e garantito a tutti gli allievi che vi partecipano.

Viene preparato in collaborazione con le aziende ospitanti e costantemente monitorato per l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi.

L'attenta selezione iniziale, la solidità dell'impianto formativo del master e il raccordo privilegiato con il mondo delle imprese fanno sì che il 70% degli allievi trovi uno sbocco immediato nell'azienda che li ha ospitati per lo stage. Per gli altri **Gestioni e Management**, in collaborazione con l'associazio-

ne degli ex-allievi GeMaVillage, mette a disposizione un servizio di placement; grazie a questo servizio il 98% degli allievi lavora nelle aree di specifico intervento del master, al massimo dopo un anno dalla conclusione del Master.

Il metodo

Il processo di avvio degli allievi dei master full time al mondo del lavoro si svolge attraverso un'attenta e rigida selezione all'ingresso dei master (le prove di selezione all'ingresso dei master full time sono finalizzate ad individuare nei candidati le attitudini, le potenzialità e le motivazioni possedute e la reale corrispondenza con i profili richiesti dalle aziende clienti di **Gestioni e Management**), un costante monitoraggio del processo di formazione, un'esperienza di stage garantita e monitorata ed un piano di carriera individualizzato per ciascun partecipante. In aggiunta, vengono selezionati non più di 30 allievi per ciascuna edizione dei master.