

# Gestioni e Management: pianificare il proprio futuro

Un metodo formativo all'avanguardia per muoversi con sicurezza in differenti contesti organizzativi

a cura di Antonella Andriuolo

**G**estioni e Management è una società che da oltre 25 anni opera nel settore della gestione di impresa, offrendo una formazione manageriale qualificante per la crescita professionale dei propri allievi. Un'offerta didattica, quella della Business School, che tenta di rispondere a tutte le richieste del mercato grazie a percorsi specifici pensati per neolaureati, laureati e professionisti. Sono infatti tre le macro aree di interesse, che si articolano in *master post laurea* e *executive*, *formazione inte-*

*raziendale a catalogo* (ovvero corsi di specializzazione ed aggiornamento per professionisti e soggetti già inseriti nel mondo del lavoro) e *formazione in house*, quest'ultima destinata a piccoli gruppi di lavoratori all'interno della stessa società per incrementarne le potenzialità. Un obiettivo oggi raggiunto attraverso un miglioramento continuo della qualità del servizio, l'aggiornamento dei contenuti, l'attenzione al metodo e alla cura dei particolari. Di primo piano, pertanto, la **metodologia didattica** utilizzata,

rigorosa ma al tempo stesso innovativa e creativa, e finalizzata ad un immediato arricchimento professionale e personale degli studenti iscritti.

## I Master post laurea

Per quanto riguarda i master, questi sono divisi in due settori: i **master post laurea** in edizione full time, che ormai, da anni, raggiungono il successo nell'offrire ai neolaureati un iter formativo decisivo per la propria carriera e gli **executive master week end**, rivolti prevalentemente a coloro che intendano approfondire competenze specialistiche tramite corsi tematici mirati nei contenuti, snelli nella durata e pienamente compatibili con eventuali attività lavorative. Nel primo caso, i master sono riservati a giovani laureati, in qualsiasi disciplina, di primo e secondo livello, con un voto di laurea non inferiore a 98/110 o 89/100; i master post laurea sono infatti a numero chiuso e caratterizzati da una rigorosa selezione d'ingresso che prevede la somministrazione di test e questionari, la valutazione delle esperienze pregresse del candidato ed un colloquio motivazionale

The screenshot shows the website for Gestioni e Management. The top navigation bar includes Home, Business School, Master, Corsi, Certificazione, Edizione, and Apprendimenti. The main content area is titled 'Master' and features a navigation menu on the left with items like 'Corsi', 'Master Post Laurea', 'Executive Master', 'Project Work', 'Aggiornamenti economici', 'Aziende Partner', 'Career Service', 'Voucher', 'Servizi alle Aziende', and 'Richiesta di contatto'. The main text describes the mission of providing formation that favors the growth of individuals and organizations, emphasizing a partnership approach. It highlights two types of master programs: 'Master Post Laurea Full Time' and 'Executive Master Weekend'. The 'Prossimi Master' section lists upcoming courses such as 'Master in Marketing Management', 'Executive Master per Funzionari della Finanza', 'Aggiornamenti in Gestione e Pianificazione Aziendale', 'Esecutivo Master in Amministrazione del Patrimonio e della Gestione', 'Esecutivo Master in Bilancio', 'Esecutivo Master in Marketing', and 'Esecutivo Master in Risorse Umane'. The ASFOR logo is visible in the bottom right corner.

e di orientamento. Attualmente, quelli in programmazione sono *Marketing e Management* ed *Amministrazione e Gestione delle Risorse Umane*. Nello specifico, l'articolazione dei master prevede **6 mesi di formazione teorica pratica in aula** ed un altro semestre di **stage in azienda**, costantemente monitorato per verificarne l'efficacia formativa. In base a recenti statistiche, è emerso infatti che circa l'80% degli allievi trova lavoro entro sei mesi dalla conclusione del master frequentato. Al fine di incoraggiare un rapido inserimento nella realtà lavorativa è attivo anche un servizio di **counseling e placement**, destinato a coloro il cui periodo di tirocinio non sia stato convertito in un rapporto di lavoro.

### Gli Executive Master Weekend

Gli **Executive Master Weekend**, invece, permettono di facilitare l'integrazione fra formazione ed attività lavorativa. Dopo aver superato la selezione (in questo caso effettuata attraverso un colloquio e l'analisi del curriculum vitae), sarà possibile accedere ad uno dei seguenti iter: *Amministrazione del Personale, Export Management, Professionisti della Formazione, Project Management, Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane*.

L'interazione fra partecipanti e formatori, l'uso di metodologie esercitative ed esperienziali (analisi di casi reali e ricerca di soluzioni ad essi riferite, numerose esercitazioni individuali e di gruppo, case history

### L'offerta formativa di Gestioni e Management

- Master in Amministrazione e Gestione delle Risorse Umane
- Master in Marketing Management
- Executive Master di specializzazione per Professionisti della Formazione
- Executive Master in Amministrazione del Personale e Diritto del Lavoro
- Executive Master in Export Management
- Executive Master in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane
- Executive Master in Project Management

*Tutti i Master si svolgono a Roma*

### ● Schede descrittive di alcuni Master di questa scuola su:

[www.masterin.it/Scuole/gestioni.asp](http://www.masterin.it/Scuole/gestioni.asp)

Oppure attraverso il sito:

[www.gema.it](http://www.gema.it)

e testimonianze aziendali tenute da manager d'azienda e consulenti), consentiranno a ciascuno di sviluppare nuove capacità e di muoversi con sicurezza in differenti contesti organizzativi.

### Metodologia didattica all'avanguardia

La Scuola può contare su un metodo formativo all'avanguardia incentrato su **metodologie d'aula**, metodologie esperienziali in **outdoor training** e **relazioni informative one-to-one**. Nel primo caso è possibile effettuare un percorso formativo attraverso giochi d'abilità, di business, casi aziendali, role-playing, project work e "cinema e formazione", una speciale tipologia didattica in cui un filmato, un discorso o una scena vengono trasferiti in un contesto di discussione, analisi ed apprendimento. La metodologia esperienziale in outdoor training è indicata, soprattutto, per le figure di quadri e dirigenti che si trovino ad operare in ambienti ad elevata complessità e

che siano chiamati a conseguire obiettivi di crescita impegnativi. Tale formula si avvale dell'Outdoor Small Techniques (OST), tecnica finalizzata a "colpire il bersaglio", inteso come atteggiamento individuale o di gruppo, del Cooking, azione idonea per stimolare le capacità di problem solving servendosi della metafora dell'arte culinaria, oppure dell'outdoor in barca a vela, un corso di formazione caratterizzato da un **forte coinvolgimento** dei partecipanti sul piano fisico oltre che su quello cognitivo ed emozionale, ideale per **sviluppare** immediate **capacità decisionali** in contesti non quotidiani.

Le relazioni one-to-one si muovono, invece, sul piano del coaching, del counseling, che si pone l'obiettivo di orientare le potenzialità del cliente, e dell'empowerment, che ha lo scopo di aumentare la capacità di agire nel proprio contesto, trovando il coraggio di portare avanti scelte importanti e significative.